

工艺美术品设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

面向工艺美术设计、旅游纪念品设计、礼品设计、广告设计、文创设计等，美术教师等岗位群。

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	工艺美术品制造（421）
主要职业类别（代码）	现代工艺设计人员（4100703） 实用工艺设计人员（4100702） 工艺、艺术品制作人员（821-01、05、06、07、08、199）
主要岗位（群）或技术领域举例	工艺美术设计、旅游纪念品设计、礼品设计、广告设计、文创设计等，美术教师。
职业类证书举例	文创产品数字化设计、工艺美术师、美工师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向文创开发、设计策划、界面设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有良好的审美能力、文化涵养和文化底蕴；

(3) 具有适应数字经济发展新需求的工匠精神和信息素养；

(4) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；

(5) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识要求

(1) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(2) 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论；

(3) 掌握二维设计、三维设计、多媒体设计、界面设计等设计理论与方法；

(4) 具有营销、策划、推广的基本知识及技巧；

3. 能力要求

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、大学语文、中华优秀传统文化、公共外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 掌握设计流程，从设计制作到走向市场全过程的能力；

(4) 具有可持续发展和探究学习、终身学习的能力；

(5) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课

公共基础课程是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，包含必修课和选修课。

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程，专业拓展课程。

1. 专业基础课程 7 门，包括艺术概论、工艺概论、现代设计史、专业基础一、专业基础二、专业基础三、专业基础四。

序号	课程名称		主要内容和教学要求
1	艺术概论		本课程通过理论讲授与案例分析，了解艺术起源、本质与特征，熟悉艺术的功能与主要类别，提高艺术鉴赏力与艺术修养，从美学与文化学角度，了解和认知艺术创作；提高学生创造美和欣赏美的能力以及从事艺术研究与实践的能力。
2	工艺美术史		本课程依托大量文献史料和相关图片，将中国工艺美术史按时间和工艺类别加以论述，并介绍每个历史时期最具代表性的工艺作品，以及一些有代表性的工艺大师及其作品。其中，中国工艺美术史中介绍陶瓷工艺，丝织工艺的篇幅较多，内容较为系统，旨在培养学生对中国工艺美术史的理解认知能力。通过中国工艺美术史的学习使学生对我国不同历史时期的工艺美术背景、工艺的发展和成就、艺术风格、艺术作品、工匠大师有全面的了解，并培养学生对优秀工艺作品的鉴赏和批评能力。
3	现代设计史		本课程通过理论讲授与案例分析，使学生了解自 19 世纪中期至今的现代设计发展历程。具体内容包括：绪论、现代设计的启蒙时期、现代设计的成型时期、现代设计的成熟时期、现代设计的繁荣时期和现代设计的多元化时期。通过学习激发学生对设计艺术学习的历史责任感，培养对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。
4	专业基础一	设计素描	本课程通过理论讲授、现场示范与综合训练，了解素描基础知识，掌握素描的各类要素与设计素描的创意与表现，培养学生的造型能力，提升创意思维与表现技巧，为今后专业核心课程打下基础。
		设计色彩	本课程通过理论讲授、现场示范与综合训练，了解色彩基础知识，掌握色彩描的各类要素与设计色彩的创意与表现，培养学生的色彩认知与表现能力，提升创意思维与表现技巧，为今后专业核心课程打下基础。
5	专业基础二	二维设计制作	本课程通过理论讲授、现场示范与综合训练，培养学生对图形要素——形、色、质敏锐的观察、感受与理解的能力；力求通过对相对形态的“点、线、面”的从宏观到微观的宽泛、灵活的了解与体会，研究它们在面积、空间、肌理、色彩、节奏与韵律等不同方面的组织关系，进行一系列深入浅出的图形创造与组合练习；使学生能够了解各种不同的工具与表现手段，加强对图形的表现能力；在了解与掌握图形创造规律的同时，研究如何赋予图形以生命与寓意的可能性。为今后专业核心课程打下基础。

序号	课程名称		主要内容和教学要求
		三维设计制作	本课程通过理论讲授、现场示范与综合训练，要求学生对立体形态进行科学的解剖，重新组合，创造出新得形态。以此提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，为设计活动提供广泛的构思方案，使学生今后在空间艺术设计造型设计等其核心课程打下基础。
6	专业基础三	设计策划-图案与装饰基础	本课程通过理论讲授、现场示范与综合训练，通过图案的写生与变化、图案装饰技法训练，黑白、彩色图案表现技法，以及材料在图案装饰中的表现技法等方面开展训练，已培养学生图案装饰领域的理论和思维，拓展图案设计理论和实践技能，为今后专业核心课程打下基础。
		设计策划-图形创意与联想	本课程通过理论讲授、现场示范与综合训练，突破传统绘画教学的束缚，通过置换图形、同构图形、联想图形等表现技法训练，培养和提高学生创意思维方法和基本技能，提升学生创新性设计思维能力，为今后专业核心课程打下基础。
7	专业基础四	设计策划-计算机设计基础	通过理论讲授、现场示范与综合训练，了解平面软件的基础知识，掌握 Photoshop、Illustrator、Crowdraw、PageMaker、Indesign 等设计类软件操作与使用技巧，拓宽设计思路丰富设计手段，提升设计能力与水平。

注：在总课时总数不变情况下，专业基础课程（一）至（四）课时量可根据各工作室专业要求进行适当调整。

2. 专业核心课程 6 门，包括设计概论、设计心理学、专业核心一、专业核心二、专业核心三、专业核心四。

序号	课程名称		主要内容和教学要求
1	设计概论		本课程通过理论及设计成果案例讲解，围绕设计的概念与内涵、设计的发展、设计的主要类型、设计的特质、设计心理与思维、设计批评、设计师的素质与技能，归纳了设计的基本原理，回顾了设计的发展历程。通过课程学习，使学生掌握设计基本原理，提高学生设计研究与实践的能力。
2	设计心理学		设计心理学作为设计学与心理学的交叉学科，是涉及美学、艺术学、甚至经济学的边缘学科，同时也主要是心理学的一门分支学科。本课程是将设计者在设计活动中以特殊形式表现出来的一般心理规律为研究对象和内容，利用心理学知识和成果，研究现代设计活动中设计者的心理素质的形成与发展，探索用户与设计者的感知觉、记忆、思维及想象等认知过程，运用心理学原理研究设计与使用的审美心理、消费心理与购买行为等。通过课程学习，力求扩展学生设计视野、充分调动其创造能力，以提升学生的设计原创力和价值。
3	专业核心一	插画设计与实训	通过理论讲授与案例分析，了解插画的概念和插画的创作理论知识，熟悉插画设计的基本原理和视觉元素与视觉流程，掌握插画设计的风格与表现技巧，材料、数码技术的运用等技能。
		招贴设计与实训	通过理论讲授与案例分析，了解招贴设计基础理论知识，熟悉招贴设计原则、原理与创意方法，掌握设计标准与制作规范，具备独立完成招贴创意、方案、设计与制作技能。

序号	课程名称		主要内容和教学要求
		染织艺术与实训	本课程是学科专业核心课程之一，需要了解染织艺术的基本概念、专业特点及工艺技法等内容，通过各种工艺手段所产生的纤维艺术品、织物、产品等，为学生就业后能够在纺织等相关单位及相应的艺术设计领域，从事各类面料设计、室内软装饰设计、服装设计等打下坚实基础。
		非遗（面塑、刻瓷等）设计与实训	通过理论讲授、现场示范与综合训练，了解优秀传统文化与非物质文化遗产的基础理论知识，熟悉非遗项目一面塑、刻瓷、皮影、木作技艺的制作材料与工艺，掌握2-3类非遗项目的制作工艺，具备独立完成相关艺术创作与创意产品设计制作。
		陶艺设计与实训	通过理论知识讲授与实训，使学生能够了解陶艺的发展情况，国家非物质文化遗产制陶的基本情况，掌握陶艺设计与制作的基本流程和方法。掌握陶艺作品成型的制作方法步骤。掌握并贯彻陶艺产品开发中的应用，并具有良好的文化艺术修养和综合素养。
		CAD室内设计	通过本课程的学习，使学生掌握各种不同室内风格 and 不同类型室内空间结构和设计要素；培养学生组织室内设计工程项目的的能力；与此同时，本课程又是一门计算机应用技术的课程，学生需要通过学习掌握计算机绘制图形的基本技能。课程中会给学生讲授CAD基本操作，基本方法。培养学生利用计算机技术进行室内家装工程图纸的绘制能力，使学生能适应室内设计的工作要求。
4	专业核心二	VI设计	通过理论讲授与案例分析，了解VI设计基础理论知识，熟悉VI设计原则、原理与创意方法，掌握设计标准与制作规范，具备独立完成VIS视觉识别手册设计与制作技能。
		漆艺设计与实训	漆艺是艺术设计及工艺美术专业的专门化方向课程，通过一系列传统技法和现代漆艺技法训练，学生学会用漆装饰的独特思维语言进行平面装饰。以培养学生漆艺装饰的思维能力为主，最终使学生在熟悉一般漆艺创作规律的原则基础上，使有志于从事漆艺绘画或漆装饰艺术的有潜质的人走入更深层面的独立漆艺创作奠定基础。该课程是以图案、装饰绘画、纯艺术绘画、综合材料应用等课程的学习为基础。
		面料再造设计与实训	本课程是学科专业核心课程之一，通过课程学习了解和掌握面料再造的内容和技法，学习设计构思的程序等基本知识，培养学生搜集信息、创意思维和设计方案的执行力等基本技能，面料再造的独创性和原创性，为今后就业从事服装及家居产品设计打下基础。
		陶艺装饰实训	通过理论知识讲授与实训，使学生能够了解陶艺的发展情况，国家非物质文化遗产制陶的基本情况，掌握陶艺设计与制作的基本流程和方法。掌握陶艺作品装饰的制作方法步骤。掌握并贯彻陶艺产品开发中的应用，并具有良好的文化艺术修养和综合素养。
		居室设计与实训	通过理论讲授、案例分析与综合训练，了解居室设计基础理论与知识，熟悉居室设计相关行业规范、标准与要求，掌握居室设计原理与方法，掌握家居装饰材料与制作工艺，具备利用手绘、计算机等手段开展居室设计，提升现场管理、协调的能力。
5	专业核心三	文创产品设计与实训	通过理论讲授、案例分析与综合训练，了解文创产品设计基础理论，掌握文创产品研发基本流程与创意方法；具备文创产品设计与产品方案、设计、制作、打样制作技能。

序号	课程名称		主要内容和教学要求
	非遗文创产品设计实训		结合非遗项目与传统手工技艺，了解非遗类文创产品设计基础理论，掌握非遗类文创产品研发基本流程与创意方法；掌握非遗技艺前提下的文创产品设计与产品方案、设计、制作、打样制作技能。
	陶艺综合材料设计与实训		《陶艺综合材料设计与实训》是一门综合类学科，本课程重点使学生熟悉多类别材料，并认真审视给材料的艺术特性，并了解视觉感官是借助物质材料呈现的。要特别重视现代艺术的理念、形式、语言、媒介变化的过程，在创作中如何利用材料美学的构思与作品的形成过程。掌握综合材料的艺术的表现形式与技法等，结合美学知识将综合材料应用在创作中，通过实践创作中创作出优秀的作品。 在材料学习的基础上，重点安排学习琉璃材料的制作工艺及应用。 《山西琉璃》让学生通过对山西琉璃学习，感受民族传统文化魅力及传承非遗大师对技艺精益求精、一丝不苟、刻苦专研，对工作爱岗敬业，勇于探索实践与创新的工匠精神；激发学生学习热情，认真学习技能，在潜移默化中提高学生的文化品格与价值观，并理论联系实际创作出更多的优秀作品。
6	专业核心四	毕业设计实践	通过理论讲授、作品分析，了解艺术设计创作基础理论知识，熟悉艺术设计创作基本方法与要求；通过综合训练使学生能够综合运用所学知识 with 技能开展毕业创作，提升作品创作与展览展示与推广能力。

注：专业核心课程根据各工作室方向确定，各工作室核心课程均不少于6门。

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	非遗技艺传习	通过理论讲授、现场示范与综合训练，了解优秀传统文化与非物质文化遗产的基础理论知识，熟悉非遗项目一面塑、刻瓷、堆锦、剪纸等技艺的制作材料与工艺，掌握2-3门非遗项目的制作工艺，具备独立完成相关艺术创作与创意产品设计制作。
2	民间美术	本课程通过理论讲授与案例分析，了解民族、地方特色的民间美术样式与技艺，增强学生对中国非物质文化遗产与民间美术传统认知及艺术实践能力；提高学生的民族文化修养、文化传承意识，通过本课的教学，使学生走近民间美术、走近生活，达到拓宽美术视野，增长知识，陶冶情操的目的；使学生感受民间美术的魅力，培养学生对民间美术的欣赏能力；使学生关注社会热点，懂得民间美术在现代设计中的重要性，培养学生对中华传统艺术的传承与创新精神。
3	形象设计	毛发学基础知识、发型设计美学、发型的线条与层次、吹风与造型、盘塑造型、编塑造型、真假发组合造型、发型染漂设计等。
4	化妆设计	生活时尚妆容效果图设计、矫正化妆、日妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆等。
5	线上选修课程	按要求完成线上选修课程。

（三）课程思政要求

在知识技能传授的同时，强调对学生价值观的引领作用，专业课程教学过程以专业知识技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥德育功能，挖掘课程中立德树人的典范，与思想政治理论课形成协同效应，提升学生

的道德修养。

在课程教学中，教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素质，增强文化自信。

1. 课程思政团队。以学院、系部、专业、教研室等院内不同级别的课程思政建设团队，分层落实课程思政建设任务，引导全体教师积极投入课程思政育人实践，不断提高教师个人和各层级团队的育人能力。

2. 分层落实课程思政任务。按照“专业——课程——课堂”分层确定“专业思政主线——课程思政主题——章节思政话题”，在专业教学标准和章节教学设计中标明思政点，将思政教育有机融入专业教学全过程。

3. 分类规划课程思政内容。围绕专业育人目标，对专业课程的思政育人功能和实施角度进行全面分析、系统设计，各专业根据自身特色，构筑协同支撑的思政育人体系。

4. 分段实施课程思政教育。在人才培养过程中，按照“基础教学——专业学习——实习实践”等不同阶段的学生成长特点及其对应的教育内容和形式，分别设计相应的课程思政教育的阶段性目标、重点内容和实施方式，提高课程思政教育的针对性和成效性。

5. 分拣升华课程成果。强化课程思政示范引领，建设和优选一批内容丰富、效果显著、成果突出的示范课堂、示范课程和示范专业，纳入学院质量工程建设项目。通过一堂课、一门课程、一个专业的课程思政示范建设，培养课程思政名师、逐步打造课程思政名师工作室，有效引领全体教师、所有专业课程思政育人实践，坚持立德树人，构建职教“三全育人”新格局。

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排

第一学期安排 18 周教学活动，第二至四学期各安排 20 周教学活动，第五至六学期各安排 18 周教学活动，总教学周为 114 周。

学年	学期	入学教育与军事训练	课内教学	校内实训	岗位实习	毕业教育	复习考试	机动	学期教学周数
一	1	2	13	1			1	1	18

学年	学期	入学教育与军事训练	课内教学	校内实训	岗位实习	毕业教育	复习考试	机动	学期教学周数
	2		14	1	3		1	1	20
二	3		17	1			1	1	20
	4		17	1			1	1	20
三	5		15		3		0	0	18
	6				14	4	0	0	18
合计		2	76	4	20	4	4	4	114

说明：机动时间可用来安排其它活动，如：运动会、技能赛、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

(二) 课程体系设置及学时分配

总学时为 2897 学时，总计 166 学分。公共基础课程学时占总学时 23.09%。实践性教学学时占总学时 64.89%。其中，认识实习、岗位实习累计时间一般为 8 个月。各类选修课程学时累计占总学时 12.91%。

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时						
			学分	占比	理论学时	理论学时占比	实践学时	实践学时占比	总学时	占比	
公共基础课程模块	公共必修课	必修	36	22%	397	13.70%	204	7.04%	601	20.75%	
	公共选修课	选修	4	2.41%	48	1.66%	20	0.69%	68	2.35%	
专业课程模块	专业基础课程	必修	23	13.86%	228	7.87%	156	5.38%	384	13.26%	
	专业核心课程	必修	47	28.31%	274	9.46%	444	15.33%	718	25%	
	专业拓展课程	选修	12	7.23%	36	1.24%	168	5.80%	204	7.04%	
素质与能力拓展模块	素质拓展课程	选修	4	2.41%	34	1.17%	34	1.17%	68	2.35%	
	能力拓展课程	选修	2	1.20%	0		34	1.17%	34	1.17%	
集中实践模块	公共基础实践	必修	2	1.20%	0		116	4.00%	116	4.00%	
	专业实践	必修	36	21.69%	0		704	24.30%	704	24.30%	
小计			166	100%	1017	35.11%	1880	64.89%	2897	100%	
毕业最低学分			166								

(三) 教学进程表

1. 公共基础课程模块

(1) 公共必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400000100 思想道德与法治	3	52	46	6	1	4	思政部
2400000200 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	28	6	2	2	思政部
2400000300 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	45	6	3	3	思政部
2400000401 形势与政策一	1	8	8	0	1		思政部
2400000402 形势与政策二		8	8	0	2		思政部
2400000403 形势与政策三		8	6	2	3		思政部
2400000404 形势与政策四		8	6	2	4		思政部
2400000405 形势与政策五		8	6	2	5		思政部
2400000406 形势与政策六		8	6	2	6		思政部
2400000501 大学英语一	2	26	26	0	1	2	公共基础课 教学部
2400000502 大学英语二	2	34	34	0	2	2	公共基础课 教学部
2400000601 大学语文一	2	26	26	0	1	2	公共基础课 教学部
2400000602 大学语文二	2	34	34	0	2	2	公共基础课 教学部
2400000700 中华优秀传统文化	2	34	30	4	3	2	公共基础课 教学部
2400000801 体育与健康一	2	26	2	24	1	2	公共基础课 教学部
2400000802 体育与健康二	2	34	2	32	2	2	公共基础课 教学部
2400000803 体育与健康三	2	34	2	32	3	2	公共基础课 教学部
2400000804 体育与健康四	2	34	2	32	4	2	公共基础课 教学部
2400000900 大学生心理健康教育	2	26	20	6	1	2	公共基础课 教学部
2400001000 职业生涯规划及就业指导	2	34	14	20	2	2	公共基础课 教学部
2400001100 信息技术	1	16	4	12	4	1	公共基础课 教学部
2400001200 军事理论	2	26	26	0	1		
2400001301 劳动教育一	1	4	0	4	1		
2400001302 劳动教育二		4	0	4	2		
2400001303 劳动教育三		4	0	4	3		

2400001304 劳动教育四		4	0	4	4		
2400001401 国家安全教育一	1	4	4	0	1		
2400001402 国家安全教育二		4	4	0	2		
2400001403 国家安全教育三		4	4	0	3		
2400001404 国家安全教育四		4	4	0	4		
学分小计		36					
学时小计	601	理论学时	397		实践学时	204	

(2) 公共选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400010100 四史教育（限选）	2	34	28	6		2	思政部
2400010200 音乐鉴赏	1	17	4	13		1	公共基础课教学部
2400010300 舞蹈	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010400 茶艺	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010500 艺术鉴赏（美术及书法）	1	17	4	13		1	公共基础课教学部
2400010600 办公事务管理	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400010700 专项体育	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010800 演讲与礼仪	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400010900 人工智能通识教育	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400011000 文化素养	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400011100 英文影视赏析	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
最低修业学分小计		4					
最低学时小计	68	理论学时	48		实践学时	20	

2. 专业课程模块

(1) 专业基础必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时	授课学期	周学时	开课部门
-----------	----	------	------	-----	------

		总学时	理论	实践			
2410010100 艺术概论	3	52	52		1	4*13	设计艺术系
2410010200 工艺概论	3	48	48		1	4*12	设计艺术系
2410010300 现代设计史	3	68	56	12	2	4*17	设计艺术系
2410010400 专业基础一	3	48	16	32	1	12*4	设计艺术系
2410010500 专业基础二	3	48	16	32	1	12*4	设计艺术系
2410010600 专业基础三	4	60	20	40	1	12*5	设计艺术系
2410010700 专业基础四	4	60	20	40	2	12*5	设计艺术系
学分小计		23					
学时小计	384	理论学时	228		实践学时	156	

(2) 专业核心必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2410020100 设计概论	3	68	48	12	3	4	设计艺术系
2410020200 设计心理学	2	34	24	10	4	2	设计艺术系
2410020300 专业核心一	8	108	36	72	2	12*9	设计艺术系
2410020400 专业核心二	12	204	68	136	3	12*17	设计艺术系
2410020500 专业核心三	12	204	68	136	4	12*17	设计艺术系
2410020600 专业核心四	10	100	30	70	5		设计艺术系
学分小计		47					
学时小计	718	理论学时	274		实践学时	444	

(3) 专业拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2410030100 非遗技艺传习	4	68	12	56			设计艺术系
2410030200 民间美术	4	68	12	56			设计艺术系

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2410030300 形象设计	4	68	12	56			设计艺术系
2410030400 化妆设计	4	68	12	56			设计艺术系
2410030500 线上选修课程	4	68	12	56			设计艺术系
最低修业学分小计		12					
最低学时小计	204	理论学时	36		实践学时	168	

3. 素质与能力拓展模块

(1) 素质拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
90000101-04 线上课程类	2	34	17	17			教务部
90000201-04 跨学科专业课程	2	34	17	17			教务部
学分小计		4					
学时小计	68	理论学时	34		实践学时	34	

(2) 能力拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	学时	授课学期	开课部门		
90000301/第二课堂	2	34		团委		
学分小计		2				
学时小计	34	理论学时	0		实践学时	34

4. 集中实践模块

课程代码/课程名称	学分	周数	学时	授课学期	开课部门
90000401 军事技能(训练)	2	2	116	1	设计艺术系
2410040101 认识实习一	6	3	120	2	设计艺术系
2410040102 认识实习二	6	3	120	5	设计艺术系
2410040200 岗位实习	20	20	400	5-6	设计艺术系
2410040300 毕业设计(论文)	4	4	64	6	设计艺术系

课程代码/课程名称	学分	周数	学时	授课学期	开课部门
学分小计	38		周数小计		32
学时小计	820				

说明：岗位实习每周按 20 学时计 1 学分；毕业设计每周按 16 学时计 1 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工艺美术品设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力；能够开展课程思政和教学改革、科学研究；能够跟踪新经济、新技术和产业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，有每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专任教师 14 名，高级职称 7 名，硕士 11 名，“双师型”教师 14 名。

2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外工艺美术品设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

序号	姓名	性别	年龄	学历/学位	教师系列职称	其它系列职称	双师素质	备注
2	张志刚	男	49	研究生硕士	副教授	二级建造师	是	
1	闫向军	男	55	大专		高级工艺美术师	否	

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业有兼职教师 6 名，高级职称 4 名，硕士 2 名。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室 10 间，专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训场地、仪器设备数量能满足每生一个实训操作工位的使用要求，均配备多媒体一体教学机，建成有艺术设计、陶艺、雕塑、纤维、漆艺、非遗、文创、3D 打印等实训室，能够支撑专业升级和数字化改造的教学新要求，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

（1）艺术设计工作室

配备专业绘图计算机、彩色打印机、激光打印机、装订机、裁切机、扫描仪、各类专业工作台桌等。

（2）陶艺工作室

配备陶艺专业电窑、拉坯机、喷釉机、研磨机、陶艺转台、各类专业工作台桌等。

（3）雕塑工作室

配备专业绘图计算机、三维精雕机、雕塑转台、木工车床、玉石研磨台、台钻、各类专业工作台桌等。

（4）纤维工作室

配备专业绘图计算机、激光彩色打印架、纤维编织架、洗衣机、织布机、晾晒架、熨衣板、各类专业工作台桌等。

（5）漆艺工作室

配备专业绘图计算机、专业荫房、电动工具、研磨机、乳钵机、控温控湿箱、干湿两用工业吸尘器、各类专业工作台桌等。

（6）非遗工作室

配备专业电焊机、曲线锯套装、烤箱、电动组合工具套装、定制展柜、各类专业工作台桌等。

（7）文创工作室

配备专业绘图计算机、文创热升华机、转印机、文创工作室缝纫机、

实木绣架、桌面式手动切纸机、编织机架、定制展柜、各类专业工作台桌等。

(8) 3D 打印工作室

教学模型、配备 3D 终端 2 台、3D 输出设备 2 台，3D 工作室定制工作台等。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地 10 个。选择具备较强专业实践指导能力的装饰公司、广告公司、环艺雕塑公司、文创产品营销机构或企业建立校外实训基地，基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，能够满足本专业实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供室内设计师、平面设计员、工艺品设计与制作、装饰装修管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学

具有利用信息化手段开展混合式教学的条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，服务学生自主学习、个性化学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照教育部《职业院校教材管理办法》《山西艺术职业学院教材建设与管理办法（试行）》规定教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，可根据本专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。优选优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书、文献配备

学校图书馆提供纸质图书与数字化文献资源数据库供师生使用。数字

化文献数据库满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用翻转课堂、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，坚决杜绝讲授法一讲到底。

本专业主要采用的教学方法：

1. 因材施教，共性与个性相兼顾；
2. 结合实际，讲授与案例分析、示范相结合；
3. 知识拓展，提高设计方案写作、评论的基础能力；
4. 以课堂讲授为主，口传身授教学与个人体验相结合；
5. 信息化教学与模仿教学相结合；
6. 课堂教学与项目实践相结合。

（五）学习评价

各门课程根据课程特点和学情，合理制定课程标准，细化课程考核方案，采用过程与结果评价相结合、表现性评价与考试评价相结合、线上与线下相结合等多元化课程学习评价方式，探索增值评价，体现成果导向。加强专业课与公共基础课、实践教学环节以及学生思政工作、劳动教育与素养相沟通，通过全员育人，保障全方位育人，对学生思想动态、学业水平、专业思想等进行全面综合评价。

（六）质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量监测、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并且成绩全部合格，方可毕业。
2. 鼓励学生在校期间取得相应职业技能等级证书。