

文化产业经营与管理专业（剧院管理方向） 保利定向培养班人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文化产业经营与管理（剧院管理方向）

专业代码：550402

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

面向剧院管理、群众文化活动服务人员等职业，群众文化活动服务与指导、文化艺术辅导与培训、公共文化管理与运营等岗位群。

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	文化服务类（5504）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）、娱乐业（90）、 互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	群众文化活动服务人员（4-13-01）； 其它教学人员（2-08-99）； 公共艺术专业人员（2-09-06-08）； 文化经纪人（4-13-05-01）； 全媒体运营师（4-13-05-03）； 其他文化、体育和娱乐服务人员（4-13-99）
主要岗位（群）或技术领域举例	文化经纪、文化活动策划、文化产品营销、全媒体运营
职业类证书举例	演出经纪人

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向全国剧院剧场及演艺行业文化艺术业、娱乐业、互联网和相关服务行业的文化经纪人、全媒体运营师以及其他文化、体育和娱乐服务人员等职业，能够从事文化经纪、文化活动策划、文化产品营销、

全媒体运营、剧院管理等工作的符合北京保利剧院订单培养要求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，具有环境保护、安全防护、质量管理的意识与相关知识，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、科学文化基础、中华优秀传统文化、信息技术等基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识要求：

（1）掌握文化市场营销、文化资源开发、文化创意等方面的专业基础理论知识；

（2）熟悉国家演出市场政策法规，掌握艺术生产和演出活动流程与操作规范；

（3）熟悉国家艺术品经营法规，具备一定的艺术品鉴赏知识，掌握艺术品签约代理、展览展示、拍卖销售业务流程与操作规范；

（4）掌握各类策划文案写作方法，能够策划与组织各类线下、线上戏剧展演及其他娱乐活动；

（5）掌握国内外戏剧发展历程，掌握戏剧理论、音乐理论、舞蹈理论，掌握剧本创作方式；

（6）掌握国内外剧院发展历程，掌握剧院管理知识；

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化产业领域数字化技能。

(8) 掌握商务接待、礼仪服务的基本知识；

(9) 了解音频、视频、图像、编辑方法，掌握文案的创作方法；掌握媒体用户运营、产品运营、平台运营、新媒体数据分析的基本方法的核心技巧，能够完成新媒体运营；

(10) 了解灯光、道具、服装、化妆及舞台机械基础知识。

3. 能力要求：

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(2) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(3) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(4) 掌握必备的美育知识，具有较高的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(5) 具有开展经纪业务、演出经营与管理的基本能力；能够开展艺术品代理与经营业务的基本能力；

(6) 能够编制各类数据分析报告，并精准调整媒体分发渠道、策略和动作的能力；具有根据运营策略，对新媒体传播信息进行策划和制作的能力；

(7) 具有良好的戏剧审美能力及艺术鉴赏能力，能够完成剧本筛选、对舞台呈现效果提供良好建议；

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课

公共基础课程是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，包含必修课和选修课。

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程，专业拓展课程。

1. 专业基础课程 6 门，包括普通话正音、戏剧理论与欣赏、舞蹈理论与欣赏、音乐理论与欣赏、商务礼仪、形体训练与仪态塑造。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	普通话正音	通过课堂教学帮助学生掌握普通话语音理论，以及声母、韵母、声调、语流音变、呼吸控制、口腔控制、声音弹性等语音发声技巧，准确、熟练、规范地运用普通话，建立正确的日常语言交流规范。
2	戏剧理论与欣赏	通过课堂教学，使学生了解中国戏曲是一种独特的民族戏曲艺术，是由文学、音乐、美术、舞蹈等各个艺术综合而成的。通过观赏戏曲传统剧目、现代戏及新编历史戏，熟知戏曲发展历史、艺术特征和艺术规律等内容。同时扩展知识领域，观赏其他艺术门类精品剧目，对其创作生产的基础知识有一定的了解。教学过程中，学生没有戏曲表演知识的铺垫对理论的认识需从鉴赏引导并引起兴趣组织教学内容，在掌握戏曲基础知识、理论知识的基础上，通过交叉学习其他艺术门类基础知识，提升艺术的鉴赏能力。
3	舞蹈理论与欣赏	本课程主要使学生掌握舞蹈的基本常识，体会舞蹈的艺术魅力。采用“讲授-欣赏-感悟”三位一体的教学模式，来激发学生对学习艺术的兴趣，培养学生感受表现美、鉴赏美、创造美的能力，提升学生的艺术修养和外在气质。
4	音乐理论与欣赏	音乐基础理论课程系统讲授有关音乐理论和实践的最基本的知识，使学生获得学习、掌握和理解音乐及其表现方法所必需的最基本的知识和技能。通过各种风格、类型的音乐作品，培养同学审美乐趣和感受体验，鉴赏音乐美的才能，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德训练于音乐之中：陶冶情操，提高修养；促进同学全身心全面健康进展。
5	商务礼仪	通过课堂教学，使学生理解商务礼仪的含义及重要性，培养学生熟练运用各种商务礼仪的能力。从理论与实践上阐述商务礼仪基本概念、特点、原则、功能，同时，对商务场合的个人形象塑造、商务用语、商务用餐等等进行具体实践，达到让学生不仅具有塑造自身良好形象的能力，而且具有驾驭商务活动的的能力。教学过程中，注重理论联系实际，以能力模块、实战模拟为中心，从学生的认知规律出发组织教学内容，在掌握基本原则、基本要求、基本规律的基础上，突出应用知识的能力，举一反三的应变能力。
6	形体训练与仪态塑造	通过课堂教学，使学生了解形体训练与仪态塑造的概念及重要性。本课程通过形体礼仪，舞蹈片段等不同阶段训练，使学生形成正常优美的体态，身体柔软协调，匀称，培养学生正确优美的形体动作和形体语言，使学生的气质形象得以提高，塑造学生日常生活和工作中的健康体魄和良好形象，为从事剧院管理行业打下坚实基础，同时又具备综合素质能力的复合型人才。主要内容：了解形体训练的相关知识，掌握仪态塑造的训练方法；熟悉与掌握形体，礼仪，个人形象塑造的基本理论常识。

2. 专业核心课程 8 门，包括戏剧管理基础、舞台技术基础、演出策划与行业标准、演出市场营销、中外剧院史、中外舞台美术史、中外戏剧史、灯光音响与舞台机械及艺术考察。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	戏剧管理基础	通过课堂学习,提高学生戏剧管理基础技能,并结合实战练习,提高学生的技能,培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力。通过课程学习,学生可以了解到戏剧管理的历史、原则与方法,戏剧管理的观念与管理者,戏剧生产的计划与决策,戏剧演出的方式,戏剧管理中的人学研究,组织与管理心理学,专业戏剧等相关知识。
2	舞台技术基础	本课程从四个方面来谈舞台技术。一是布景制图,着重研究布景制图的方法和对绘制图样与图线的一些约定。二是幕布,重点研究幕布的具体制作技术。三是布景制作,主要研究布景的基础制作和拆卸、安装以及演出迁换的具体方法。四是舞台临时机械设备及特殊效果,这部分研究舞台临时机械设备的制备方法,专为流动演出使用的,属布景的组成部分。让学生掌握舞台的基本的理论和制作技能。
3	演出策划与行业标准	本课程主要介绍演出策划的流程与剧院管理的行业标准,并结合实战练习,提高学生的技能,培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力。通过课程学习,学生可以得到策划与文案写作能力方面的实际训练,能够使生理论联系实际,提高职业实战技能,掌握项目策划的基本操作和技能。
4	演出市场营销	通过本课程的教学,使学生树立现代经营观念,明确“营销”在文化企业经营中的主导地位,掌握文化企业市场营销管理的知识体系框架,熟悉文化市场营销学的研究思路和研究方法,为今后在文化企业中工作奠定基础。
5	中外舞台美术史	本课程将中外舞台美术的发展与流派,从人文与历史的角度展开力求突出欣赏内容的基础性。注重欣赏知识的系统性和作品的完整性,体现欣赏内容的人文因素。本课程教学的基本任务是通过梳理,使学生较系统地了解舞台美术的基本知识发展规律、美学原理。提高学生的艺术鉴赏力和文化素养,树立正确的审美观,加深对舞台美术的认识,提高对舞台造型艺术的认识和审美能力。
6	中外戏剧史	本课程主要介绍中外戏剧的起源、发展历程、剧作名篇、初步了解戏剧基础理论。了解中外戏剧发展历程,树立宏观历史视野,建立完整的戏剧史观。通过经典的戏剧文本,直观感受戏剧艺术的魅力,并掌握剧作分析的基本能力。为学生在日后剧院管理工作中奠定良好的专业知识基础与专业素质修养,以支撑各大剧院的运作工作。
7	灯光音响与舞台机械	通过课堂学习,使学生掌握各类舞台灯光和音响控制台,以及基本舞台机械等操作技术技能,规范舞台灯光音响以及基本舞台机械的工作流程操作习惯,树立安全意识,提升灯光音响与舞台机械操作的专业技能。
8	艺术考察	通过校外实践考察行业内一线影视传媒公司、剧院,深化对所学专业的理解,了解行业运行模式,提高实际应用能力,培养深厚文化底蕴和优秀文化视野。

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	计算机图文编辑	本课程是一门实践性都很强的学科,主要侧重电脑辅助教学。通过本课程的教学要求学生掌握能够操作常用的设计软件,比如:PHOTOSHOP, COERLDRAW。具备一定的图像和文字的制作及编辑能力。
2	社交与口才	通过课堂教学,全面分析社交口才的理论和方法,深入介绍社交口才制胜的方法和策略,帮助学生炼就好口才,提升说话水平,掌握沟通技巧。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
3	编剧理论与技巧	本课程介绍剧本写作方法，讲授戏剧题材与主题思想、戏剧冲突、戏剧结构、戏剧人物、戏剧语言创作。教学过程采取理论和实践相结合的方式，将编剧理论与学生实践创作融入课堂，从而提高学生的剧本写作能力以及剧本赏析能力。
4	美学原理	美学是研究人与世界审美关系的一门学科，即美学研究的对象是审美活动。通过本课程学习，使学生了解美的本质、审美现象，探索审美规律、审美文化。培养学生对美的认知，为学生在日后剧院管理工作中奠定良好的专业知识基础与专业素质修养，以支撑各大剧院的运作工作。
5	人物造型设计	人物造型设计是通过观察和揣摩人物的外貌和性格等一系列内在与外在特征，利用化妆、服装、配饰等造型的手段，依靠舞台剧表演者扮演角色的方式呈现出来。人物造型设计包括服装造型设计和化妆造型设计，不同风格的人物造型设计取决于不同风格的表演形式。舞台剧人物的形象设计建立在基本的表演技能基础上，根据不同种类的表演风格以及表演形式来创造出不同风格的人物形象。
6	服装设计	服装设计是一门综合性很强的学科。通过本课程学习，使学生了解服装的历史，服装的概论，掌握服装的设计基础、服装的表现、服装的色彩、图案在服饰中的运用、服装材料的应用、及专题服装设计。教学过程采取理论和实践相结合的方式。这样有利于学生全面了解和认识服装设计的整个过程同时掌握相应服装服饰表现技法，从而提高学生的思维能力审美能力。
7	道具设计	道具作为舞台空间构成的一个组成部分，既沉淀着人类历史的传统文明，又体现着时代的精神和面貌特征，既处于整体之中，又有着自身的独特性。道具设计是以剧本为前提，以人物行动为根本，以帮助表演为归宿的一种通盘考虑的技术，是观念、材料与现实的综合体现。

（三）课程思政要求

在知识技能传授的同时，强调对学生价值观的引领作用，专业课程教学过程以专业知识技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥德育功能，挖掘课程中立德树人的典范，与思想政治理论课形成协同效应，提升学生的道德修养。

在课程教学中，教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素质，增强文化自信。

1. 课程思政团队。以学院、系部、专业、教研室等院内不同级别的课程思政建设团队，分层落实课程思政建设任务，引导全体教师积极投入课程思政育人实践，不断提高教师个人和各层级团队的育人能力。

2. 分层落实课程思政任务。按照“专业——课程——课堂”分层确定“专业思政主线——课程思政主题——章节思政话题”，在专业教学标准和章节教学设计中标明思政点，将思政教育有机融入专业教学全过程。

3. 分类规划课程思政内容。围绕专业育人目标，对专业课程的思政育人功能和实施角度进行全面分析、系统设计，各专业根据自身特色，构筑协同支撑的思政育人体系。

4. 分段实施课程思政教育。在人才培养过程中，按照“基础教学——专业学习——实习实践”等不同阶段的学生成长特点及其对应的教育内容和形式，分别设计相应的课程思政教育的阶段性目标、重点内容和实施方式，提高课程思政教育的针对性和成效性。

5. 分拣升华课程成果。强化课程思政示范引领，建设和优选一批内容丰富、效果显著、成果突出的示范课堂、示范课程和示范专业，纳入学院质量工程建设项目。通过一堂课、一门课程、一个专业的课程思政示范建设，培养课程思政名师、逐步打造课程思政名师工作室，有效引领全体教师、所有专业课程思政育人实践，坚持立德树人，构建职教“三全育人”新格局。

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排

第一学期安排 18 周教学活动，第二至四学期各安排 20 周教学活动，第五至六学期各安排 18 周教学活动，总教学周为 114 周。

学年	学期	入学教育与 军事训练	课内 教学	校内 实训	岗位 实习	毕业 教育	复习 考试	机动	学期教学 周数
一	1	2	13	1			1	1	18
	2		17	1			1	1	20
二	3		17	1			1	1	20
	4		17	1			1	1	20
三	5				14	4	0	0	18
	6				18		0	0	18
合计		2	64	4	32	4	4	4	114

说明：机动时间可用来安排其它活动，如：运动会、技能赛、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

（二）课程体系设置及学时分配

总学时为 2887 学时，总计 162 学分。公共基础课程学时占总学时 23.2%。实践性教学学时占总学时 60.1%。其中，认识实习、岗位实习累计

时间一般为 8 个月。各类选修课程学时累计占总学时 10.3%。

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比	理论学时	理论学时占比	实践学时	实践学时占比	总学时	占比
公共基础课程模块	公共必修课	必修	36	22.2%	397	13.8%	204	7.1%	601	20.8%
	公共选修课	选修	4	2.5%	48	1.7%	20	0.7%	68	2.4%
专业课程模块	专业基础课程	必修	28	17.3%	236	8.2%	236	8.2%	472	16.3%
	专业核心课程	必修	42	25.9%	349	12.1%	347	12.0%	696	24.1%
	专业拓展课程	选修	8	4.9%	80	2.8%	48	1.7%	128	4.4%
素质与能力拓展模块	素质拓展课程	选修	4	2.5%	34	1.2%	34	1.2%	68	2.4%
	能力拓展课程	选修	2	1.2%	0	0%	34	1.2%	34	1.2%
集中实践模块	公共基础实践	必修	2	1.2%	0	0%	116	4.0%	116	4.0%
	专业实践	必修	36	22.2%	0	0%	704	24.4%	704	24.4%
小计			162	100%	1144	39.6%	1743	60.1%	2887	100%
毕业最低学分			162							

(三) 教学进程表

1. 公共基础课程模块

(1) 公共必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400000100 思想道德与法治	3	52	46	6	1	4	思政部
2400000200 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	28	6	2	2	思政部
2400000300 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	45	6	3	3	思政部
2400000401 形势与政策一	1	8	8	0	1		思政部
2400000402 形势与政策二		8	8	0	2		思政部
2400000403 形势与政策三		8	6	2	3		思政部
2400000404 形势与政策四		8	6	2	4		思政部
2400000405 形势与政策五		8	6	2	5		思政部
2400000406 形势与政策六		8	6	2	6		思政部

2400010100 四史教育（限选）	2	34	28	6		2	思政部
2400010200 音乐鉴赏	1	17	4	13		1	公共基础课 教学部
2400010300 舞蹈	1	17	2	15		1	公共基础课 教学部
2400010400 茶艺	1	17	2	15		1	公共基础课 教学部
2400010500 艺术鉴赏（美术及书法）	1	17	4	13		1	公共基础课 教学部
2400010600 办公事务管理	1	17	17	0		1	公共基础课 教学部
2400010700 专项体育	1	17	2	15		1	公共基础课 教学部
2400010800 演讲与礼仪	1	17	17	0		1	公共基础课 教学部
2400010900 人工智能通识教育	1	17	2	15		1	公共基础课 教学部
2400011000 文化素养	1	17	17	0		1	公共基础课 教学部
2400011100 英文影视赏析	1	17	17	0		1	公共基础课 教学部
最低修业学分小计		4					
最低学时小计	68	理论学时	48	实践学时	20		

2. 专业课程模块

（1）专业基础必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2423010101 普通话正音一	3	52	26	26	1	4	电视艺术系
2423010202 普通话正音二	4	64	32	32	2	4	电视艺术系
2423010301 戏剧理论与欣赏一	3	52	26	26	1	4	电视艺术系
2423010402 戏剧理论与欣赏二	4	64	32	32	2	4	电视艺术系
2423010500 舞蹈理论与欣赏	4	68	34	34	3	4	电视艺术系
2423010600 音乐理论与欣赏	4	68	34	34	3	4	电视艺术系
2423010700 商务礼仪	3	52	26	26	1	4	电视艺术系
2423010900 形体训练与仪态塑造	3	52	26	26	1	4	电视艺术系

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
学分小计		28					
学时小计	472	理论学时	236	实践学时	236		

(2) 专业核心必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2423020101 戏剧管理基础一	3	52	26	26	1	4	电视艺术系
2423020202 戏剧管理基础二	4	64	32	32	2	4	电视艺术系
2423020301 舞台技术基础一	3	52	26	26	1	4	电视艺术系
2423020802 舞台技术基础二	4	64	32	32	2	4	电视艺术系
2423020400 演出策划与行业标准	3	51	25	26	3	3	电视艺术系
2423020500 演出市场营销	3	51	25	26	3	3	电视艺术系
2423020600 中外舞台美术史	2	34	17	17	3	2	电视艺术系
2423020703 中外戏剧史一	4	68	68	0	3	4	电视艺术系
2423020804 中外戏剧史二	4	64	64	0	4	4	电视艺术系
2423020900 灯光音响与舞台机械	4	68	34	34	3	4	电视艺术系
2423021002 艺术考察一	4	64	0	64	2	4	电视艺术系
2423021004 艺术考察二	4	64	0	64	4	4	电视艺术系
学分小计		42					
学时小计	696	理论学时	349	实践学时	347		

(3) 专业拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2423030100 计算机图文编辑	2	32	16	16		2	电视艺术系

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2423030200 社交与口才	2	32	16	16		2	电视艺术系
2423030300 编剧理论与技巧	2	32	16	16		2	电视艺术系
2423030400 美学原理	2	32	32	0		2	电视艺术系
2423030500 人物造型设计	2	32	16	16		2	电视艺术系
2423030600 服装设计	2	32	16	16		2	电视艺术系
2423030700 道具设计	2	32	16	16		2	电视艺术系
最低修业学分小计		8					
最低学时小计	128	理论学时		80	实践学时		48

3. 素质与能力拓展模块

(1) 素质拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
90000101-04 线上课程类	2	34	17	17			教务部
90000201-04 跨学科专业课程	2	34	17	17			教务部
学分小计		4					
学时小计	68	理论学时		34	实践学时		34

(2) 能力拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	学时		授课学期	开课部门
90000301/第二课堂	2	34			团委
学分小计		2			
学时小计	34	理论学时		0	实践学时 34

4. 集中实践模块

课程代码/课程名称	学分	周数	学时	授课学期	开课部门
90000401 军事技能（训练）	2	2	116	1	
2423040100 认识实习	8	8	160	5	电视艺术系
2423040200 岗位实习	24	24	480	5-6	电视艺术系
2423040300 毕业设计（论文）	4	4	64	5	电视艺术系
学分小计	38		周数小计		38
学时小计	820				

说明：认识实习、岗位实习每周按 20 学时计 1 学分；毕业设计每周按 16 学时计 1 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电影、电视、摄影、编导等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业扎实的相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够开展课程教学改革和科学研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

目前有专任教师 9 名。高级职称 3 人，占专任教师的 33%。具有研究生学位专任教师 4 人，占比 44%，“双师型”教师 9 人，占比 100%。

2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外舞台艺术设计与制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

序号	姓名	性别	年龄	学历/学位	教师系列职称	其它系列职称	双师素质	备注
1	李眠晓	男	59	本科	讲师	一级舞美设计师	是	
2	许蕾	女	60	本科 学士			否	

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

目前有兼职教师 4 名，占专任教师比例 44%，兼职教师授课学时占专业总学时的 20%。

（二）教学设施

1. 专业教室

本专业有专业理论课教室 2 间，每间面积 60m²，配备有智慧黑板、多媒体计算机、电视机、投影、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。达到专业标准的要求。

2. 校内实训室

建有舞美实训室，影视制作实训室，计算机实训室等。此外还有与其它专业共享的演播室。校内实训室可满足学生的各种实训要求；能够支撑专业升级和数字化改造的教学新要求；各实训室内部制定有管理制度和使用制度，配备有管理人员；外部配有应急照明、安全疏散通道、灭火器材等，符合安全要求。各实训室设备配置如下：

（1）舞美实训室

在中央财政和学院支持下，投资 180 万元左右，建成了国内首个集舞美设计、制作、灯光设计、舞台视频制作工作室，面积 140 平方米，极大地改善了办学硬件条件。可满足教学实训，同时还可以服务社会。

（2）影视制作实训室

影视制作实训室配备有惠普工作站 80 套、互联网接入。可满足学生图像处理技艺、舞台制图等理实一体化学习、训练。

（4）计算机实训室

计算机实训室配有电脑 40 套，主要用于学生计算机基础课程理实一体化学习、训练。

3. 校外实训基地

本专业有 10 个校外实训基地，能提供舞美设计、制作、舞台技术与管理、舞台材料与应用、道具制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 学生实习基地

本专业共有 3 个校外实习基地；能提供剧院管理相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学

本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照教育部《职业院校教材管理办法》《山西艺术职业学院教材建设与管理办法（试行）》规定教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，可根据本专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。优选优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书、文献配备

学校图书馆提供纸质图书与数字化文献资源数据库供师生使用。数字化文献数据库满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

职业教育是培养“高素质复合型技术技能人才”的教育，有其自身的规律、特点，采用合理的教学方法是提高教育教学质量的关键环节。根据专业特点和职业教育学生的认知特点以及学情特点，影视摄影与制作专业教师树立了“以学生为中心”的教学理念，在教学方法和教学手段上进行了一系列改革、探索与实践。由于学科和教学内容的多样性，教学对象的差异性，注重多元化教学方法的运用。通过引导学生主动参与教学，充分调动学生学习的积极性和主动性，鼓励学生独立思考，培养学生的创新意识，最大限度地发挥学生的潜能，不断提高教学质量。教学过程注重“岗课赛证”的高度融合，教学中采用了一下教学方法：

1. 示例引入法：导入新课前，先给出一个实际生活的例子，由此引入正题，既利于激发学生的学习兴趣也利于学生对内容的理解。

2. 启发引导法：在讲解和训练过程中，采用启发和引导法，既给学生提供了参考思路，也给学生预留了发挥和独立思考的空间。

设问释问法：在教师组织和指导下，围绕实训项目，设定各种问题，引导学生思考、提出问题，通过探求问题的答案而获得知识，培养学生自主学习、自觉学习的能力。

3. 分组讨论法：将学生划分为几个小组，每个小组根据教师的安排，通过相互设疑、讨论等手段，合作完成一个学习任务。既增加了学习的主动性，极大地提高了学生的学习兴趣，又培养了学生组织协调、合作学习的能力。

4. 现场解决法：企业兼职教师结合运行情况，带领学生深入企业一线实习、参观，请企业一线的工程技术人员进行现场教学，讲授行业一线的制作理念及操作流程。学生在获取知识的同时感受企业氛围和企业文化，培养爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德和职业素质。

5. 问题讨论法：在具体实施任务的过程中，对遇到的问题鼓励学生们展开讨论，有利于培养团队合作意识和所学知识的相互补充。在授课过程中，某些内容先以问题提出，在学生预先讨论的基础上再进行讲解，有利

于加深印象和巩固知识。

6. 任务驱动教学法：在学习的过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

7. 项目导向教学法：强调学生的自主学习和探索，着重培养学生的自学能力，接纳新知识的学习能力以及与人协作的能力。教学内容选择紧紧围绕工作任务完成的需要，在教学过程中，学生根据“项目”完成的需求来学习，变被动地接受知识为主动地探寻知识，改变学生传统的学习观，由“学会”到“会学”。

此外，本专业教师不断积极探索、创新适合本专业、本课程的教学方法。如教学过程中采用学情分析、学法指导教学法，专业课程采用经典戏剧作品或片段观摩分析教学法和技能训练教学法，学生实训作业采用自评、互评、点评结合教学法，软件类课程采用边讲、边练“理实一体化”教学法，短片创作综合训练则融项目教学法、做中学教学法、合作学习法、探究学习法等多种方法于一体。

（五）学习评价

各门课程根据课程特点和学情，合理制定课程标准，细化课程考核方案，采用过程与结果评价相结合、表现性评价与考试评价相结合、线上与线下相结合等多元化课程学习评价方式，探索增值评价，体现成果导向。加强专业课与公共基础课、实践教学环节以及学生思政工作、劳动教育与素养相沟通，通过全员育人，保障全方位育人，对学生思想动态、学业水平、专业思想等进行全面综合评价。

（六）质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量监测、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课程，

完成规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并且成绩全部合格，方可毕业。

2. 鼓励学生在校期间取得相应职业技能等级证书。