

公共文化服务与管理专业

社区文化指导方向人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：公共文化服务与管理（社区文化指导方向）

专业代码：550403

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

面向书画装裱师、古籍修复师等职业，博物馆、美术馆、图书馆、档案馆等技术岗位群。

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	表演艺术类（5502）
对应行业（代码）	文化艺术业（88） 教育（83）
主要职业类别（代码）	群众文化活动服务人员（4-13-01） 其他教学人员（2-08-99）
主要岗位（群）或技术领域举例	群众文化指导员、其他教学人员
职业类证书举例	国家职业资格证书：暂无 职业技能等级证书：群众文化指导（初级、中级） 其他证书：暂无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向文化艺术行业书画装裱、古籍修复等职业群，能够从事书画装裱与修复等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上。具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全等知识；

(3) 掌握人文学科的宗旨与普及方法；

(4) 掌握群众文化活动的理论知识和相关学科的基础知识；

(5) 了解公共文化事业的发展动态和理论前沿。

3. 能力要求

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

(2) 具有本专业所必需的社区工作实务、文化管理学、文化产业政策与法规等相关基础理论知识。

(3) 初步掌握本专业所需的声乐、键盘、合唱与指挥、舞蹈、剧目编排、书画等学科的基本应用技能。

(4) 具有从事社区管理与服务、社区规划等工作需要具备的基本能力，熟练掌握应用计算机操作系统的能力。

(5) 具备一定的社区文化指导专业教学辅导能力和群众文化活动组

织、策划、服务能力；

（6）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化艺术、社区文化领域数字化技能；

（7）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程

（一）公共基础课

公共基础课程是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，包含必修课和选修课。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程 6 门，包括文化管理学概论、传播学概论、中国文化概论、艺术鉴赏、艺术概论、公共关系学概论。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	文化管理学概论	通过本课程的学习，学生能够从公共管理的视角切入，从总体上探讨我国文化事业发展的历史脉络、文化管理的主要问题以及文化体制改革的基本特点、趋势，力求学生对文化管理的相关概念、方法以及我国文化管理的现状等问题有一个清晰的认识；掌握我国当前的文化政策，了解我国文化组织结构，掌握文化事业管理和文化产业管理的方法。
2	传播学概论	通过本课程的学习，学生能够从宏观角度理解传播学的基本概念，掌握传播学的基本类型和特征，了解传播学研究的核心思想和学科研究的经典成果。
3	中国文化概论	通过本课程的学习能够使学生比较系统地了解中国文化的发展概况，便于在专业学习过程中使学生更加准确而深刻地认识民族自身，以理性的态度和务实的精神传承民族文化和民族精神，继承优秀文化，创造有中国特色的新文化。通过学习，最终培养学生对本民族文化的温情与敬意，增强民族责任感、树立正确的理想和价值取向、提高审美情趣和人文素质，使他们成为全面发展的人。
4	艺术鉴赏	通过本课程教学，培养高校学生丰富的内心世界，提升其艺术修养和审美情趣，实现学生全面均衡发展，成为很好的人力资源储备。从思维方式、价值取向、理想品格等方面分别讲述；然后做分论，梳理文艺各门类样式的发展脉络、勾勒文艺各门类创造的大致景观、解读文艺各门类精神的神韵妙理、描述文艺各门类历史的经典成就。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
5	艺术概论	通过本课程的学习,学生能够掌握艺术学的基本原理,了解文化艺术系统以及艺术种类。将学术性、知识性、趣味性、熔于一炉,力求深入浅出,在艺术的天地里陶冶情趣,提高自身创造美和欣赏美的能力以及从事艺术研究的引导。
6	公共关系学概论	通过本课程的学习,学生能全面系统地掌握公共关系学的基础理论,掌握公共关系学的基本原理,了解公关操作的基本环节,熟悉公关传播的基本技巧。

2. 专业核心课程 6 门,包括艺术技能、传统手工技艺、文化活动组织与策划、文化市场营销、新媒体运营、社区工作实务。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	艺术技能	通过本课程的学习,激发学生对传统文化艺术的热情,增进学识修养,学生在学习艺术技能的同时,认识和理解艺术的审美特征及艺术魅力,从感性上对艺术有一个更加深刻地认识。
2	传统手工技艺	通过本课程的学习,学生了解书画古籍保护重要性,掌握书画古籍保护的具体技能与方法,提高运用相关理论知识分析和实际保护过程技法的能力。
3	文化活动组织与策划	通过本课程的学习,学生能够掌握活动策划学的基本理论和基本方法,明确活动策划的基本理论、文案设计、创意方法等;培养学生进行活动策划的沟通组织和策划管理能力;增强相关专业学生的社会活动的策划与应变能力,使其运用科学的规范的策划把策划变成现实并开展活动。
4	文化市场营销	通过本课程的学习,学生能理解文化市场营销的作用以及市场营销策划的全过程,掌握文化市场营销理论和大型活动策划等科学技术知识,具备较强的市场调研、策划应用能力和较熟练的商贸营销运作管理能力,能够从事调研工作营销方案的策划工作。
5	新媒体运营	本课程内容聚焦于新媒体运营本质,契合“两微一端”的前沿发展趋势,从企业运营的视角出发,详细地分析大量10万+爆款标题、文案、短视频、H5等经典案例,系统地总结新媒体运营中的专业知识与实战技巧。零基础入门,可即学即用。在结束本门课程的学习后,学习者将具备运营微信、微博,制作H5,拍摄短视频,参与策划活动方案等多方面的新媒体基础运营能力。本书可以作为职业院校电子商务、市场营销、商贸管理等相关专业的教材,也可作为相关岗位培训教材和自学用书。
6	社区工作实务	为社区工作认知、社区工作模式、社区工作技能三大模块,每个模块下面包括二至五个项目,每个项目分设二至三个任务。不仅模块的分类详尽且简洁地概括了社区工作的各个方面,而且项目和任务的划分也具体地指出了在社区工作各个工作中的重点和要点,可操作性非常强,使教师在教学和学生在学习的过程中,能很好地理论联系实际,迅速切入社区工作实务工作中;本书编写坚持“理论够用、实务为主”的原则,尽量将传统教材中大篇幅的理论描述精简化,突出实务知识,强化教学中的实训环节,体现高职教育的特色的目标。

3. 专业拓展课程 7 门,包括现代礼仪、音乐赏析、应用文写作、化妆

基础、秘书实务、民俗学概论、线上选修课程。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	现代礼仪	通过本课程的学习，了解礼仪、形象塑造基本标准和要求，掌握职业交往中应有的基本礼仪、规范要求和基本技能，养成在日常工作与生活中自觉讲究礼仪的行为习惯。
2	音乐赏析	通过本课程的学习，学生熟悉中外音乐发展的各个历史时期、各个不同阶段的音乐文化、主要艺术成就，了解中外音乐史上重要的流派、作曲家及其代表性音乐作品，了解中外音乐的美学特征，了解中外音乐体裁及其历史变迁，提高音乐感知能力和审美能力，达到学以致用目标。
3	应用文写作	通过该门课程的学习，学生能够掌握常用实用文体的格式和方法，促进各类专业课程的学习，为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展，满足社会对实用文体写作日益迫切的需求做准备。
4	化妆基础	通过本课程的学习，掌握基本的化妆的基本方法和技巧，学会根据不同类型的场合运用相应的色彩和造型，达到完美的体现。
5	秘书实务	通过该门课程的学习，学生能够掌握常用实用文体的格式和方法，促进各类专业课程的学习，为在未来职业生涯中得到可持续性发展，满足社会对实用文体写作日益迫切的需求做准备。
6	民俗学概论	通过本课程的学习，学生能够较为全面的、系统的掌握民俗文化基础知识，从而为今后从事公共文化服务与管理工作提供必要的理论知识。
7	线上选修课程	按要求选修线上课程

（三）课程思政要求

在知识技能传授的同时，强调对学生价值观的引领作用，专业课程教学过程以专业知识技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥德育功能，挖掘课程中立德树人的典范，与思想政治理论课形成协同效应，提升学生的道德修养。

在课程教学中，教育引导学生在立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素质，增强文化自信。

1. 课程思政团队。以学院、系部、专业、教研室等院内不同级别的课程思政建设团队，分层落实课程思政建设任务，引导全体教师积极投入课程思政育人实践，不断提高教师个人和各层级团队的育人能力。

2. 分层落实课程思政任务。按照“专业——课程——课堂”分层确定“专业思政主线——课程思政主题——章节思政话题”，在专业教学标准和章节教学设计中标明思政点，将思政教育有机融入专业教学全过程。

3. 分类规划课程思政内容。围绕专业育人目标，对专业课程的思政育

人功能和实施角度进行全面分析、系统设计，各专业根据自身特色，构筑协同支撑的思政育人体系。

4. 分段实施课程思政教育。在人才培养过程中，按照“基础教学——专业学习——实习实践”等不同阶段的学生成长特点及其对应的教育内容和形式，分别设计相应的课程思政教育的阶段性目标、重点内容和实施方式，提高课程思政教育的针对性和成效性。

5. 分拣升华课程成果。强化课程思政示范引领，建设和优选一批内容丰富、效果显著、成果突出的示范课堂、示范课程和示范专业，纳入学院质量工程建设项目。通过一堂课、一门课程、一个专业的课程思政示范建设，培养课程思政名师、逐步打造课程思政名师工作室，有效引领全体教师、所有专业课程思政育人实践，坚持立德树人，构建职教“三全育人”新格局。

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排

第一学期安排 18 周教学活动，第二至四学期各安排 20 周教学活动，第五至六学期各安排 18 周教学活动，总教学周为 114 周。

学年	学期	入学教育与 军事训练	课内 教学	校内 实训	岗位 实习	毕业 教育	复习 考试	机动	学期教学 周数
一	1	2	13	1			1	1	18
	2		17	1			1	1	20
二	3		17	1			1	1	20
	4		17	1			1	1	20
三	5				18		0	0	18
	6				14	4	0	0	18
合计		2	64	4	32	4	4	4	114

说明：机动时间可用来安排其它活动，如：运动会、技能赛、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

（二）课程体系设置及学时分配

总学时为 2981 学时，总计 172 学分。公共基础课程学时占总学时 28.6%。实践性教学学时占总学时 64.9%。其中，认识实习、岗位实习累计时间一般为 8 个月。各类选修课程学时累计占总学时 10.3%。

课程模块	课程类别	课程 性质	学分	学时
------	------	----------	----	----

			学分	占比	理论学时	理论学时占比	实践学时	实践学时占比	总学时	占比
公共基础课程模块	公共必修课	必修	34	19.8%	367	12.3%	200	6.7%	567	19%
	公共选修课	选修	4	2.3%	48	1.6%	20	0.7%	68	2.3%
专业课程模块	专业基础课程	必修	24	14%	264	8.9%	112	3.8%	376	12.6%
	专业核心课程	必修	56	32.6%	266	8.9%	646	21.7%	912	30.6%
	专业拓展课程	选修	8	4.7%	68	2.3%	68	2.3%	136	4.6%
素质与能力拓展模块	素质拓展课程	选修	4	2.3%	34	1.2%	34	1.2%	68	2.3%
	能力拓展课程	选修	2	1.2%	0	0%	34	1.2%	34	1.1%
集中实践模块	公共基础实践	必修	2	1.2%	0	0%	116	3.9%	116	3.9%
	专业实践	必修	38	22%	0	0%	704	23.6%	704	23.6%
小计			172	100%	1047	35%	1934	65%	2981	100%
毕业最低学分			172							

（三）教学进程表

1. 公共基础课程模块

（1）公共必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400000100 思想道德与法治	3	52	46	6	1	4	思政部
2400000200 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	28	6	2	2	思政部
2400000300 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	45	6	3	3	思政部
2400000401 形势与政策一	1	8	8	0	1		思政部
2400000402 形势与政策二		8	8	0	2		思政部
2400000403 形势与政策三		8	6	2	3		思政部
2400000404 形势与政策四		8	6	2	4		思政部
2400000405 形势与政策五		8	6	2	5		思政部
2400000406 形势与政策六		8	6	2	6		思政部
2400000501 大学英语一	2	26	26	0	1	2	公共基础课教学部

课程代码/课程名称		学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
			总学时	理论	实践			
2400000502 大学英语二		2	34	34	0	2	2	公共基础课教学部
2400000601 大学语文一		2	26	26	0	1	2	公共基础课教学部
2400000602 大学语文二		2	34	34	0	2	2	公共基础课教学部
2400000801 体育与健康一		2	26	2	24	1	2	公共基础课教学部
2400000802 体育与健康二		2	34	2	32	2	2	公共基础课教学部
2400000803 体育与健康三		2	34	2	32	3	2	公共基础课教学部
2400000804 体育与健康四		2	34	2	32	4	2	公共基础课教学部
2400000900 大学生心理健康教育		2	26	20	6	1	2	公共基础课教学部
2400001000 职业生涯规划及就业指导		2	34	14	20	2	2	公共基础课教学部
2400001100 信息技术		1	16	4	12	4	1	公共基础课教学部
2400001200 军事理论		2	26	26	0	1		
2400001301 劳动教育一		1	4	0	4	1		
2400001302 劳动教育二			4	0	4	2		
2400001303 劳动教育三			4	0	4	3		
2400001304 劳动教育四			4	0	4	4		
2400001401 国家安全教育一		1	4	4	0	1		
2400001402 国家安全教育二			4	4	0	2		
2400001403 国家安全教育三			4	4	0	3		
2400001404 国家安全教育四			4	4	0	4		
学分小计		34						
学时小计	567	理论学时		367		实践学时		200

(2) 公共选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时	授课学期	周学时	开课部门
-----------	----	------	------	-----	------

		总学时	理论	实践			
2400010100 四史教育（限选）	2	34	28	6		2	思政部
2400010200 音乐鉴赏	1	17	4	13		1	公共基础课教学部
2400010300 舞蹈	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010400 茶艺	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010500 艺术鉴赏（美术及书法）	1	17	4	13		1	公共基础课教学部
2400010600 办公事务管理	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400010700 专项体育	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010800 演讲与礼仪	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400010900 人工智能通识教育	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400011000 文化素养	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400011100 英文影视赏析	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
最低修业学分小计		4					
最低学时小计	68	理论学时		48	实践学时		20

2. 专业课程模块

（1）专业基础必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2425010100 文化管理学概论	4	52	36	16	1	4	文化艺术管理系
2425010200 传播学概论	4	52	36	16	1	4	文化艺术管理系
2425010300 中国文化概论	4	68	48	20	2	4	文化艺术管理系
2425010400 艺术概论	4	68	48	20	2	4	文化艺术管理系
2425010500 艺术鉴赏	4	68	48	20	3	4	文化艺术管理系
2425010600 公共关系学概论	4	68	48	20	3	4	文化艺术管理系
学分小计		24					

课程代码/课程名称		学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
			总学时	理论	实践			
学时小计	376	理论学时	264			实践学时		112

(2) 专业核心必修课程

课程代码/课程名称		学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
			总学时	理论	实践			
2425020101 艺术技能一		8	104	24	80	1	8	文化艺术管理系
2425020102 艺术技能二		8	136	26	110	2	8	文化艺术管理系
2425020103 艺术技能三		8	136	26	110	3	8	文化艺术管理系
2425020104 艺术技能四		8	136	26	110	4	8	文化艺术管理系
2425020201 传统手工技艺一		2	26	6	20	1	2	文化艺术管理系
2425020202 传统手工技艺二		2	34	8	26	2	2	文化艺术管理系
2425020203 传统手工技艺三		2	34	8	26	3	2	文化艺术管理系
2425020204 传统手工技艺四		2	34	6	28	4	2	文化艺术管理系
2425020300 文化活动组织与策划		4	68	34	34	4	4	文化艺术管理系
2425020400 文化市场营销		4	68	34	34	3	4	文化艺术管理系
2425020500 新媒体运营		4	68	34	34	4	4	文化艺术管理系
2425020600 社区工作实务		4	68	34	34	4	4	文化艺术管理系
学分小计			56					
学时小计	912	理论学时	266			实践学时		646

(3) 专业拓展选修课程

课程代码/课程名称		学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
			总学时	理论	实践			
2425030100 现代礼仪		2	34	17	17	3	2	文化艺术管理系
2425030200 音乐赏析		2	34	17	17	3	2	文化艺术管理系

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2425030300 应用文写作	2	34	17	17	3	2	文化艺术管理系
2425030400 化妆基础	2	34	17	17	4	2	文化艺术管理系
2425030500 秘书实务	2	34	17	17	4	2	文化艺术管理系
2425030600 民俗学概论	2	34	17	17	4	2	文化艺术管理系
2425030700 线上课程	2	34	17	17	5	2	文化艺术管理系
最低修业学分小计		8					
最低学时小计	136	理论学时		68	实践学时		68

3. 素质与能力拓展模块

(1) 素质拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
90000101-04 线上课程类	2	34	17	17			教务部
90000201-04 跨学科专业课程	2	34	17	17			教务部
学分小计		4					
学时小计	68	理论学时		34	实践学时		34

(2) 能力拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	学时		授课学期	开课部门
90000301/第二课堂	2	34			团委
学分小计		2			
学时小计	34	理论学时		0	实践学时 34

4. 集中实践模块

课程代码/课程名称	学分	周数	学时	授课学期	开课部门
90000401 军事技能（训练）	2	2	116	1	

课程代码/课程名称	学分	周数	学时	授课学期	开课部门
2425040100 认识实习	8	8	160	5	文化艺术 管理系
2425040200 岗位实习	24	24	480	5-6	文化艺术 管理系
2425040300 毕业设计（论文）	4	4	64	6	文化艺术 管理系
学分小计	38		周数小计		38
学时小计	820				

说明：认识实习、岗位实习每周按 20 学时计 1 学分；毕业设计每周按 16 学时计 1 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有公共文化等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力；能够开展课程思政和教学改革、科学研究；能够跟踪新经济、新技术和产业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，有每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专任教师 10 名，高级职称 2 名，硕士 8 名，“双师型”教师 9 名。

2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外公共文化服务与管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

序号	姓名	性别	年龄	学历/学位	教师系列职称	其它系列职称	双师素质	备注
1	彭姝玲	女	55	本科 学士	副教授	二级演奏员	是	
2	范月珍	女	58	本科 学士	研究馆员	无	否	

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，承

担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业有兼职教师 4 名，高级职称 3 名，硕士 1 名。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室 1 间，配备黑（白）板（五线谱板）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室基本要求

建有集录制、回放功能为一体的校内综合性实训场馆，能够支撑专业升级和数字化改造的教学新要求，场馆建设符合建筑声学、应急照明、安全疏散等要求，建立实训管理制度，配备有实践经验的实训员。主要场馆及设备配置如下：

（1）装裱实训室

实训室应配置具有专业标准的装裱机、装裱台、晾画墙等设施设备，支撑书画装裱、社会服务等综合实训。

（2）修复实训室

实训室应配置具有专业标准的修复台、修复工具、晾画墙、压书机等设施设备，支撑古籍修复、社会服务等综合实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，能够满足开展文艺活动组织与策划、艺术辅导与社会培训等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供群众文化指导员、文化艺术培训人员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学

具有利用信息化手段开展混合式教学的条件。教师开发并利用信息化

教学资源、教学平台，创新教学方法，服务学生自主学习、个性化学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照教育部《职业院校教材管理办法》《山西艺术职业学院教材建设与管理办法（试行）》规定教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，可根据本专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。优选优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书、文献配备

学校图书馆提供纸质图书与数字化文献资源数据库供师生使用。数字化文献数据库满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用翻转课堂、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，坚决杜绝讲授法一讲到底。

本专业主要采用的教学方法：

1. 因材施教，共性与个性相兼顾；
2. 结合实际，讲授分析与视听影音资料相结合；
3. 知识拓展，提高文案写作的基础能力；
4. 以课堂讲授为主，口传身授教学与个人体验相结合；
5. 信息化教学与模仿教学相结合；
6. 课堂教学与校外实践相结合。

（五）学习评价

各门课程根据课程特点和学情，合理制定课程标准，细化课程考核方案，采用过程与结果评价相结合、表现性评价与考试评价相结合、线上与线下相结合等多元化课程学习评价方式，探索增值评价，体现成果导向。加强专业课与公共基础课、实践教学环节以及学生思政工作、劳动教育与素养相沟通，通过全员育人，保障全方位育人，对学生思想动态、学业水平、专业思想等进行全面综合评价。

（六）质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量监测、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并且成绩全部合格，方可毕业。
2. 鼓励学生在校期间取得相应职业技能等级证书。