

文化产业经营与管理专业

（剧院管理方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文化产业经营与管理(剧院管理方向)

专业代码：550402

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

面向剧院管理、演出策划、舞台技术主管、票务专员、市场营销等岗位群。

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	文化服务类（5504）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）； 教育（83）
主要职业类别（代码）	演出制作（2-09-04-08） 演出监督（2-09-04-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	剧院管理、演出策划、票务专员、舞台技术主管、市场营销
职业类证书举例	国家职业资格证书：演出经纪人员资格 职业技能等级证书：群众文化指导员 其他证书：音响调音员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向文化经纪、文化活动策划、全媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(4) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；

(5) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

(6) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识要求

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、大学语文、中华优秀传统文化、公共外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 掌握文化产业概论、传播学、艺术概论等文化产业领域的专业基础知识；

(3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化艺术、文旅演艺领域数字化技能。

3. 能力要求

(1) 具有演出策划与执行能力，能够组织和协调各类演出活动；

(2) 具有按照艺术生产和演出活动流程与操作规范，开展经纪业务、演出经营与管理的基本能力；

(3) 具有撰写各类策划文案并组织实施各类文化、展演、娱乐、节庆

活动的基本能力；

(4) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程

(一) 公共基础课

公共基础课程是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，包含必修课和选修课。

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程 6 门，包括文化产业概论、传播学概论、中国文化概论、艺术鉴赏、艺术概论、公共关系学概论。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	文化产业概论	通过本课程的学习，学生能够建立文化产业的观念，了解文化产业的发展现状，较熟练地掌握艺术文化鉴赏能力，文化行业的观察和把握能力；初步掌握文化项目的创意、策划和经营能力，文化项目和企业的管理能力和团队协作能力。
2	传播学概论	通过本课程的学习，学生能够从宏观角度理解传播学的基本概念，掌握传播学的基本类型和特征，了解传播学研究的核心思想和学科研究的经典成果。
3	中国文化概论	本课程主要通过思想文化、制度文化、物态文化、行为文化四个方面的教学，讲授中国传统文化的发展脉络，突出中华优秀传统文化的历程与特色，学习中华优秀传统文化的精华。丰富精神世界，建立健康积极的人生观、价值观，提升文化品位、审美情操和文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。
4	艺术鉴赏	通过本课程教学，培养高校学生丰富的内心世界，提升其艺术修养和审美情趣，实现学生全面均衡发展，成为很好的人力资源储备。从思维方式、价值取向、理想品格等方面分别讲述；然后做分论，梳理文艺各门类样式的发展脉络、勾勒文艺各门类创造的大致景观、解读文艺各门类精神的神韵妙理、描述文艺各门类历史的经典成就。
5	艺术概论	通过本课程的学习，学生能够掌握艺术学的基本原理，了解文化艺术系统以及艺术种类。将学术性、知识性、趣味性、熔于一炉，力求深入浅出，在艺术的天地里陶冶情趣，提高自身创造美和欣赏美的能力以及从事艺术研究的引导。
6	公共关系学概论	通过本课程的学习，学生能全面系统地掌握公共关系学的基础理论，掌握公共关系学的基本原理，了解公关操作的基本环节，熟悉公关传播的基本技巧。

2. 专业核心课程 6 门，包括灯光音响技术、艺术技能、剧院管理实务、文化市场营销、新媒体运营、文化经纪理论与实务。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	灯光音响技术	通过学习灯光基础知识、灯光设计理念、灯光控制系统、音响基础知识、音响系统搭建、音响效果调节、音频信号处理、演出中的灯光音响配合等内容，学生能掌握灯光音响的基本理论和技术知识。能够熟练操作灯光音响设备。培养实际的灯光音响设计和调试能力。注重实践操作，通过实际项目提升技能。培养对灯光音响效果的审美和艺术感知。强调安全操作规范，确保设备和人员安全。鼓励创新思维，尝试不同的设计和效果呈现。培养团队协作精神，与其他相关专业人员有效配合。要求学生关注行业发展动态，不断更新知识和技能。
2	艺术技能	通过本课程的学习，激发学生对传统文化艺术的热情，增进学识修养，学生在学习艺术技能的同时，认识和理解艺术的审美特征及艺术魅力，从感性上对艺术有一个更加深刻地认识。
3	剧院管理实务	内容涵盖了演出运营中的项目管理、演出季策划、预算编制、宣传营销、观众拓展、艺术教育、舞台装置、商业模式、危机公关等诸多层面。注重剧院管理实践的价值与需求，以广阔的视野观察国内外优秀剧院的管理经验，关注艺术管理领域的宏观性理论构建。
4	文化市场营销	通过对本课程的学习，学生能理解文化市场营销的作用以及市场营销策划的全过程，掌握文化市场营销理论和大型活动策划等科学技术知识，具备较强的市场调研、策划应用能力和较熟练的商贸营销运作管理能力，能够从事调研工作营销方案的策划工作。
5	新媒体运营	通过本课程的学习，学生理解新媒体数据分析的基本流程，掌握新媒体数据分析的基本理论和技术，熟悉新媒体数据分析成果的表达，掌握新媒体数据分析的基本方法，能熟练运用数据技术对现实数据进行有效分析，能够结合分析软件从大量统计数据中获取有价值的信息。
6	文化经纪理论与实务	通过本课程的学习，学生从宏观上对文化经纪人与文化市场及文化产业发展的关系、文化经纪人的基本素质等一系列问题由较为系统的掌握，并能够把所学理论运用到实践中来，具备从事本行业工作的基本能力。

3. 专业拓展课程 7 门，包括现代礼仪、音乐赏析、应用文写作、化妆基础、秘书实务、民俗学概论、线上选修课。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	现代礼仪	通过本课程的学习，了解礼仪、形象塑造基本标准和要求，掌握职业交往中应有的基本礼仪、规范要求和基本技能，养成在日常工作与生活中自觉讲究礼仪的行为习惯。
2	音乐赏析	通过本课程的学习，学生熟悉中外音乐发展的各个历史时期、各个不同阶段的音乐文化、主要艺术成就，了解中外音乐史上重要的流派、作曲家及其代表性音乐作品，了解中外音乐的美学特征，了解中外音乐体裁及其历史变迁，提高音乐感知能力和审美能力，达到学以致用目标。
3	应用文写作	通过该门课程的学习，学生能够掌握常用实用文体的格式和方法，促进各类专业课程的学习，为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展，满足社会对实用文体写作日益迫切的需求做准备。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
4	化妆基础	通过本课程的学习，掌握基本的化妆的基本方法和技巧，学会根据不同类型的场合运用相应的色彩和造型，达到完美的体现。
5	秘书实务	通过该门课程的学习，学生能够掌握常用实用文体的格式和方法，促进各类专业课程的学习，为在未来职业生涯中得到可持续性发展，满足社会对实用文体写作日益迫切的需求做准备。
6	民俗学概论	通过本课程的学习，学生能够较为全面的、系统的掌握民俗文化基础知识，从而为今后从事公共文化服务与管理工作提供必要的理论知识。
7	线上选修课程	

（三）课程思政要求

在知识技能传授的同时，强调对学生价值观的引领作用，专业课程教学过程以专业知识技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥德育功能，挖掘课程中立德树人的典范，与思想政治理论课形成协同效应，提升学生的道德修养。

在课程教学中，教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素质，增强文化自信。

1. 课程思政团队。以学院、系部、专业、教研室等院内不同级别的课程思政建设团队，分层落实课程思政建设任务，引导全体教师积极投入课程思政育人实践，不断提高教师个人和各层级团队的育人能力。

2. 分层落实课程思政任务。按照“专业——课程——课堂”分层确定“专业思政主线——课程思政主题——章节思政话题”，在专业教学标准和章节教学设计中标明思政点，将思政教育有机融入专业教学全过程。

3. 分类规划课程思政内容。围绕专业育人目标，对专业课程的思政育人功能和实施角度进行全面分析、系统设计，各专业根据自身特色，构筑协同支撑的思政育人体系。

4. 分段实施课程思政教育。在人才培养过程中，按照“基础教学——专业学习——实习实践”等不同阶段的学生成长特点及其对应的教育内容和形式，分别设计相应的课程思政教育的阶段性目标、重点内容和实施方式，提高课程思政教育的针对性和成效性。

5. 分拣升华课程成果。强化课程思政示范引领，建设和优选一批内容丰富、效果显著、成果突出的示范课堂、示范课程和示范专业，纳入学院

质量工程建设项目。通过一堂课、一门课程、一个专业的课程思政示范建设，培养课程思政名师、逐步打造课程思政名师工作室，有效引领全体教师、所有专业课程思政育人实践，坚持立德树人，构建职教“三全育人”新格局。

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排

第一学期安排 18 周教学活动，第二至四学期各安排 20 周教学活动，第五至六学期各安排 18 周教学活动，总教学周为 114 周。

学年	学期	入学教育与 军事训练	课内 教学	校内 实训	岗位 实习	毕业 教育	复习 考试	机动	学期教学 周数
一	1	2	13	1			1	1	18
	2		17	1			1	1	20
二	3		17	1			1	1	20
	4		17	1			1	1	20
三	5				18		0	0	18
	6				14	4	0	0	18
合计		2	64	4	32	4	4	4	114

说明：机动时间可用来安排其它活动，如：运动会、技能赛、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

（二）课程体系设置及学时分配

总学时为 2989 学时，总计 172 学分。公共基础课程学时占总学时 28.5%。实践性教学学时占总学时 65%。其中，认识实习、岗位实习累计时间一般为 8 个月。各类选修课程学时累计占总学时 10.2%。

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比	理论学时	理论学时占比	实践学时	实践学时占比	总学时	占比
公共基础课程模块	公共必修课	必修	34	19.8%	367	12.3%	200	6.7%	567	19%
	公共选修课	选修	4	2.3%	48	1.6%	20	0.7%	68	2.3%
专业课程模块	专业基础课程	必修	24	14%	264	8.8%	112	3.7%	376	12.6%
	专业核心课程	必修	56	32.6%	266	8.9%	654	21.9%	920	30.8%
	专业拓展课程	选修	8	4.7%	68	2.3%	68	2.3%	136	4.6%
素质与能力拓展模块	素质拓展课程	选修	4	2.3%	34	1.1%	34	1.1%	68	2.3%

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比	理论学时	理论学时占比	实践学时	实践学时占比	总学时	占比
	能力拓展课程	选修	2	1.2%	0	%	34	1.1%	34	1.1%
集中实践模块	公共基础实践	必修	2	1.2%	0	%	116	3.9%	116	3.9%
	专业实践	必修	38	22%	0	%	704	23.6%	704	23.6%
小计			172	100%	1047	35%	1942	65%	2989	100%
毕业最低学分			172							

(三) 教学进程表

1. 公共基础课程模块

(1) 公共必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400000100 思想道德与法治	3	52	46	6	1	4	思政部
2400000200 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	28	6	2	2	思政部
2400000300 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	45	6	3	3	思政部
2400000401 形势与政策一	1	8	8	0	1		思政部
2400000402 形势与政策二		8	8	0	2		思政部
2400000403 形势与政策三		8	6	2	3		思政部
2400000404 形势与政策四		8	6	2	4		思政部
2400000405 形势与政策五		8	6	2	5		思政部
2400000406 形势与政策六		8	6	2	6		思政部
2400000501 大学英语一	2	26	26	0	1	2	公共基础课教学部
2400000502 大学英语二	2	34	34	0	2	2	公共基础课教学部
2400000601 大学语文一	2	26	26	0	1	2	公共基础课教学部
2400000602 大学语文二	2	34	34	0	2	2	公共基础课教学部
2400000801 体育与健康一	2	26	2	24	1	2	公共基础课教学部

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400000802 体育与健康二	2	34	2	32	2	2	公共基础课 教学部
2400000803 体育与健康三	2	34	2	32	3	2	公共基础课 教学部
2400000804 体育与健康四	2	34	2	32	4	2	公共基础课 教学部
2400000900 大学生心理健康教育	2	26	20	6	1	2	公共基础课 教学部
2400001000 职业生涯规划及就业指导	2	34	14	20	2	2	公共基础课 教学部
2400001100 信息技术	1	16	4	12	4	1	公共基础课 教学部
2400001200 军事理论	2	26	26	0	1		
2400001301 劳动教育一	1	4	0	4	1		
2400001302 劳动教育二		4	0	4	2		
2400001303 劳动教育三		4	0	4	3		
2400001304 劳动教育四		4	0	4	4		
2400001401 国家安全教育一	1	4	4	0	1		
2400001402 国家安全教育二		4	4	0	2		
2400001403 国家安全教育三		4	4	0	3		
2400001404 国家安全教育四		4	4	0	4		
学分小计		34					
学时小计	567	理论学时	367		实践学时	200	

(2) 公共选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400010100 四史教育（限选）	2	34	28	6		2	思政部
2400010200 音乐鉴赏	1	17	4	13		1	公共基础课 教学部
2400010300 舞蹈	1	17	2	15		1	公共基础课 教学部
2400010400 茶艺	1	17	2	15		1	公共基础课 教学部

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400010500 艺术鉴赏（美术及书法）	1	17	4	13		1	公共基础课教学部
2400010600 办公事务管理	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400010700 专项体育	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010800 演讲与礼仪	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400010900 人工智能通识教育	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400011000 文化素养	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400011100 英文影视赏析	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
最低修业学分小计		4					
最低学时小计	68	理论学时	48		实践学时	20	

2. 专业课程模块

（1）专业基础必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2423010100 文化产业概论	4	52	36	16	1	4	文化艺术管理系
2423010200 传播学概论	4	52	36	16	1	4	文化艺术管理系
2423010300 中国文化概论	4	68	48	20	2	4	文化艺术管理系
2423010400 艺术概论	4	68	48	20	2	4	文化艺术管理系
2423010500 艺术鉴赏	4	68	48	20	3	4	文化艺术管理系
2423010600 公共关系学概论	4	68	48	20	3	4	文化艺术管理系
学分小计		24					
学时小计	376	理论学时	264		实践学时	112	

（2）专业核心必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2423020101 灯光音响技术一	4	52	20	32	1	4	文化艺术管理系
2423020102 灯光音响技术二	4	68	20	48	2	4	文化艺术管理系
2423020103 灯光音响技术三	8	136	20	116	3	8	文化艺术管理系
2423020104 灯光音响技术四	8	136	20	116	4	8	文化艺术管理系
2423020201 艺术技能一	4	52	20	32	1	4	文化艺术管理系
2423020202 艺术技能二	4	68	10	58	2	4	文化艺术管理系
2423020203 艺术技能三	4	68	10	58	3	4	文化艺术管理系
2423020204 艺术技能四	4	68	10	58	4	4	文化艺术管理系
2423020300 剧院管理实务	4	68	34	34	4	4	文化艺术管理系
2423020400 文化市场营销	4	68	34	34	3	4	文化艺术管理系
2423020500 新媒体运营	4	68	34	34	4	4	文化艺术管理系
2423020600 文化经纪理论与实务	4	68	34	34	4	4	文化艺术管理系
学分小计		56					
学时小计	920	理论学时	266		实践学时	654	

(3) 专业拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2423030100 现代礼仪	2	34	17	17	3	2	文化艺术管理系
2423030200 音乐赏析	2	34	17	17	3	2	文化艺术管理系
2423030300 应用文写作	2	34	17	17	3	2	文化艺术管理系
2423030400 化妆基础	2	34	17	17	4	2	文化艺术管理系
2423030500 秘书实务	2	34	17	17	4	2	文化艺术管理系
2423030600 民俗学概论	2	34	17	17	4	2	文化艺术管理系

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2423030700 线上课程	2	34	17	17	5	2	文化艺术管理系
最低修业学分小计		8					
最低学时小计	136	理论学时		68	实践学时		68

3. 素质与能力拓展模块

(1) 素质拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
90000101-04 线上课程类	2	34	17	17			教务部
90000201-04 跨学科专业课程	2	34	17	17			教务部
学分小计		4					
学时小计	68	理论学时		34	实践学时		34

(2) 能力拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	学时		授课学期	开课部门	
90000301/第二课堂	2	34			团委	
学分小计		2				
学时小计	34	理论学时		0	实践学时	34

4. 集中实践模块

课程代码/课程名称	学分	周数	学时	授课学期	开课部门	
90000401 军事技能(训练)	2	2	116	1		
2423040100 认识实习	8	8	160	5	文化艺术管理系	
2423040200 岗位实习	24	24	480	5-6	文化艺术管理系	
2423040300 毕业设计(论文)	4	4	64	6	文化艺术管理系	
学分小计		38		周数小计		38

课程代码/课程名称	学分	周数	学时	授课学期	开课部门
学时小计	820				

说明：认识实习、岗位实习每周按 20 学时计 1 学分；毕业设计每周按 16 学时计 1 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有文化产业经营与管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力；能够开展课程思政和教学改革、科学研究；能够跟踪新经济、新技术和产业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，有每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专任教师 11 名，高级职称 2 名，硕士 9 名，“双师型”教师 10 名。

2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外文化产业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

序号	姓名	性别	年龄	学历/学位	教师系列职称	其它系列职称	双师素质	备注
1	彭姝玲	女	55	本科 学士	副教授	二级演奏员	是	
2	胡慧峰	男	53	本科	三级舞台技师	无	否	

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业有兼职教师 3 名，高级职称 3 名，硕士 1 名。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室 1 间，配备黑（白）板（五线谱板）、多媒体计算机、投影

设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

建有集录制、回放功能为一体的校内综合性实训场馆，能够支撑专业升级和数字化改造的教学新要求，场馆建设符合建筑声学、应急照明、安全疏散等要求，建立实训管理制度，配备有实践经验的实训员。主要场馆及设备配置如下：

（1）校内剧场实训室

实训室应配置具有专业灯光、音响等设施设备，支撑文化产业经营与管理综合实训。

（2）形体实训室

实训室应配置具有专业标准的钢琴、把杆、多媒体等设施设备，支撑形体训练、声乐训练等综合实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，能够满足开展文艺活动组织与策划、艺术辅导与社会培训等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供群众文化指导员、文化艺术培训人员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学

具有利用信息化手段开展混合式教学的条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，服务学生自主学习、个性化学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照教育部《职业院校教材管理办法》《山西艺术职业学院教材建设与管理办法（试行）》规定教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，可根据本专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。优选优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书、文献配备

学校图书馆提供纸质图书与数字化文献资源数据库供师生使用。数字化文献数据库满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用翻转课堂、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，坚决杜绝讲授法一讲到底。

本专业主要采用的教学方法：

1. 因材施教，共性与个性相兼顾；
2. 结合实际，讲授分析与视听影音资料相结合；
3. 知识拓展，提高公文写作的基础能力；
4. 以课堂讲授为主，口传身授教学与个人体验相结合；
5. 信息化教学与模仿教学相结合；
6. 课堂教学与校外实践相结合。

（五）学习评价

各门课程根据课程特点和学情，合理制定课程标准，细化课程考核方案，采用过程与结果评价相结合、表现性评价与考试评价相结合、线上与线下相结合等多元化课程学习评价方式，探索增值评价，体现成果导向。加强专业课与公共基础课、实践教学环节以及学生思政工作、劳动教育与素养相沟通，通过全员育人，保障全方位育人，对学生思想动态、学业水

平、专业思想等进行全面综合评价。

(六) 质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量监测、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并且成绩全部合格，方可毕业。

2. 鼓励学生在校期间取得相应职业技能等级证书。