

广播影视节目制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广播影视节目制作

专业代码：560202

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

面向剪辑、节目包装、摄像、导播、新媒体内容生产等岗位群。

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	新闻和出版业（86） 广播、电视、电影和录音制作业（87） 居民服务业（80） 文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06） 电影电视摄像师（2-09-03-03） 电视导播（2-09-03-05）
主要岗位（群）或技术领域举例	剪辑、节目包装、摄像、导播、新媒体内容生产
职业类证书举例	媒体融合运营职业技能等级证书 数字影像处理职业技能等级证书
赛项名称	山西省职业技能大赛短视频创作与运营赛道 山西省职业技能大赛融媒体内容策划与制作赛道

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和录音制作行业的剪辑师、电影电视摄像师、电视导播等岗位（群），能够从事影视剪辑、影视节目包装、影视摄像、新媒体内容生产的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识要求

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、大学语文、中华优秀传统文化、党史国史、创新创业教育、公共外语、信息技术、健康教育、职业素养、美育等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(3) 基本掌握影视文体写作、摄影摄像、影视剪辑、影视包装等方面的专业基础理论知识，具有较好的媒介素养，具备较强的整合知识和综合运用知识的能力；

(4) 基本掌握新媒体内容制作与传播的专业基础理论知识，具有整合和综合运用新媒体内容策划、文案编辑、内容创作及传播等知识的能力。

3. 能力要求

(1) 掌握摄影摄像的技术技能，具有影像拍摄的实践能力；掌握现场节目制作的技术技能，具有现场节目导播与直播的实践操作能力；

(2) 掌握影视剪辑、影视包装的技术技能，具有影视后期剪辑、特效制作与节目包装策划与制作的实践能力；

(3) 掌握新媒体内容制作的技术技能，具有面向全媒体生产、传播视音频节目和创新创业的实践能力；

(4) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握现代影视节目制作领域数字化技能；

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(6) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课

公共基础课程是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，包含必修课和选修课。

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程，专业拓展课程。

1. 专业基础课程 8 门，包括影视美术基础、广播电视概论、数字图形图像、影视视听语言、影视作品赏析、影视文体写作、数字音乐音响、摄像技术基础。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	影视美术基础	通过讲解、训练学习造型基础；理解图像中的视觉要素；掌握画面设计原理。实践内容要求学生画石膏几何体写生、水粉单色临摹；会形状、明暗、质感、空间的处理；会图像设计处理。
2	广播电视概论	阐释广播电视的历史、中国广播电视的发展概况、广播电视节目的制作及类型、我国广播电视制度及集团化运营、广播电视传播的符号系统、电视媒体的传播，以及广播电视发展的展望。
3	数字图形图像	通过理论讲授、上机操作，了解图形图像处理的一般思路 and 过程，掌握并应用 Photoshop 软件进行图形图像处理的基本方法和手段。通过整体教学过程，学生能够熟练掌握图像处理、后期合成制作的基本职业能力。
4	影视视听语言	通过讲解、训练，认识现代剪辑观念和蒙太奇理论；熟悉镜头组接技巧和转场技巧；掌握剪辑中的节奏和结构；践行影视短片剪辑。实践内容要求能够运用蒙太奇技巧、组接技巧和转场技巧；会处理作品剪辑中的节奏和结构；能够剪辑不同类型的影视作品。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
5	影视作品赏析	通过讲解认识影视作品分析；学会电影作品分析；学会电视作品分析。实践内容要求能从专业角度分析影视作品。
6	影视文体写作	通过讲解、训练，认识电视以及新媒体写作，能够熟练写作编导阐述、分镜头剧本、拍摄提纲、解说词等文案的写作要点。
7	数字音乐音响	通过理论讲授、上机操作，了解影视声音、影视声音分类及作用、音响的分类及作用、影视音乐基础、影视声画蒙太奇、音频基础、MIDI 音频技术、数字音频制作设备、数字音频处理、音乐制作基础。
8	摄像技术基础	通过讲解、训练高清摄录像机与附件的一般操作使用，熟练摄录相机的相机调整设置，熟练摄录相机的执机方式、拍摄要领和特殊录制方式。

2. 专业核心课程 6 门，包括影视摄像、数字视频编辑、影视节目包装技术、新媒体节目制作、艺术考察、微电影创作。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	影视摄像	通过讲解、训练，能够合理安排拍摄机位，会摄像构图处理，熟练固定摄像与运动摄像方式的运用，会光学镜头的运用，提升综合职业能力。
2	数字视频编辑	通过讲解、训练，掌握非线性编辑技术、剪辑理论、剪辑技巧，学会作品剪辑。实践内容要求能够熟练操作运用非线性编辑软件及非编设备；会蒙太奇的应用；会视音频剪辑技巧；影视短片剪辑创作，提升综合能力。
3	影视节目包装技术	通过讲解、训练，掌握 AE 技术、MAYA 技术，践行节目包装。实践内容要求熟悉 AE 基本操作；会 AE 特效；熟悉 MAYA 基本操作；会 MAYA 建模操作、MAYA 特效和动画制作；会运用 AE、MAYA 包装电视节目和栏目。
4	新媒体节目制作	通过讲解、训练，掌握新媒体环境的项目策划、创意与制作技术，能够熟练掌握文本、图片、音频、视频的编辑与发布，具备从事新媒体节目制作的基本职业能力。
5	艺术考察	参观国内知名的影视制作基地，了解影视拍摄的场景搭建、设备设施、工作流程；观察不同类型影视作品的拍摄现场，学习片场的组织管理和拍摄技巧。
6	微电影创作	通过讲解、训练，认识影视短片创作；掌握影视短片前期创作；掌握影视短片中期创作；掌握影视短片后期创作。实践内容要求运用所学知识、技能创作一部影视短片，提升综合职业能力。

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要内容和教学要求
1	新媒体概论	能够运用所学知识对新媒体领域的典型案例进行深入分析和评价。具备一定的新媒体实践能力，如运营社交媒体账号、制作简单的新媒体内容等。培养创新思维和批判性思维，能够对新媒体的发展趋势和问题进行独立思考和判断。初步具备开展新媒体相关研究的能力，能够撰写课程论文或研究报告。
2	电视新闻节目制作	通过讲解、训练，认识电视新闻；掌握消息类新闻节目制作、调查类新闻节目制作、谈话类新闻节目制作、评论类新闻节目制作。实践内容要求会自主策划制作主要类型的新闻节目。

序号	课程名称	主要内容和教学要求
3	中外电影史	通过讲解，了解和掌握中外电影的起源、发展历程、经典电影，以及电影基础理论；树立宏观历史视野，建立完整的电影史观；通过经典的电影，直观感受电影艺术的魅力，并掌握剧作分析的基本能力；为学生在日后工作中奠定良好的专业知识基础与专业素质修养。
4	新媒体软件基础	通过讲解和实训，掌握 HTML5 CSS3 以及 JavaScript 前端基础，掌握 Cinema 4D 软件的三维建模、材质编辑、灯光设置、动画制作及渲染输出等核心功能。
5	电视节目策划	通过讲解和实训，了解电视节目、栏目策划的步骤、过程及策划各阶段的内容，掌握电视栏目策划的基本理论和技能，较为熟悉地进行电视栏目策划方案的撰写，并能将策划方案以节目的形式呈现出来。培养影视传播的策划意识和能力。
6	导演基础	掌握导演的基本理论和相关影视知识，能够对经典影视作品进行深入分析，汲取经验和灵感。明确导演在影视创作中的核心地位和职责，包括艺术构思、团队协作、现场指挥等；培养导演所需的艺术感知、审美能力、沟通协作和决策能力等素养。
7	广播电视采访	通过讲解、训练，认识电视采访，综合运用广播电视基础知识、影视视听语言，以及新媒体技术开展采访工作。实践内容要求会设计采访问题、熟悉提问技巧，熟练进行镜头前的采访。
8	影视照明艺术	通过讲解、训练，认识电视照明；掌握照明器材的使用；学会光线造型；践行照明处理。实践内容要求能够熟练运用照明灯具及附件；会不同种类光线的拍摄；会镜头画面光线造型拍摄；会外景光线处理拍摄；会内景光线处理拍摄。
9	新媒体运营	深入理解新媒体运营的基本概念、原理和方法。熟练掌握新媒体工具和平台的操作技能，能够独立完成内容创作、活动策划和数据分析等任务。能够对成功的新媒体运营案例进行详细分析，总结经验和规律。培养创新意识，能够根据不同的品牌和产品需求，制定独特有效的新媒体运营方案。

（三）课程思政要求

在知识技能传授的同时，强调对学生价值观的引领作用，专业课程教学过程以专业知识技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥德育功能，挖掘课程中立德树人的典范，与思想政治理论课形成协同效应，提升学生的道德修养。

1. 价值观引领

培养学生的社会主义核心价值观，使他们在创作中能够传递积极向上、符合社会主流价值的观念和情感。增强学生的文化自信，弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

2. 职业道德教育

强调广播影视行业的职业道德规范，如诚实守信、尊重知识产权、保护隐私等。培养学生的社会责任感，使其作品能够关注社会现实，反映人民群众的需求和呼声。

3. 创新精神与团队协作

鼓励学生在创作中勇于创新，不断探索新的表现形式和技术手段。注重培养学生的团队协作能力，使其明白在广播影视制作中团队合作的重要性。

4. 审美素养与人文关怀

提升学生的审美水平，使其能够创作出具有艺术感染力和思想内涵的作品。培养学生的人文关怀精神，关注人的情感、命运和社会问题，使作品具有温度和深度。

5. 国情与政策教育

让学生了解我国广播影视行业的发展现状和政策法规，引导其创作符合国家发展需要的作品。培养学生对国家发展战略的认识，使其作品能够为国家的文化建设和社会发展服务。

6. 批判性思维与反思能力

引导学生对广播影视作品中的价值取向进行批判性思考，提高其分析和解决问题的能力。培养学生对自身创作过程和作品的反思能力，不断提高创作水平和思想境界。

七、教学进程总体安排

（一）教学周安排

第一学期安排 18 周教学活动，第二至四学期各安排 20 周教学活动，第五至六学期各安排 18 周教学活动，总教学周为 114 周。

学年	学期	入学教育与军事训练	课内教学	校内实训	岗位实习	毕业教育	复习考试	机动	学期教学周数
一	1	2	13	1			1	1	18
	2		17	1			1	1	20
二	3		17	1			1	1	20
	4		17	1			1	1	20
三	5				14	4	0	0	18

学年	学期	入学教育与军事训练	课内教学	校内实训	岗位实习	毕业教育	复习考试	机动	学期教学周数
	6				18		0	0	18
合计		2	64	4	32	4	4	4	114

说明：机动时间可用来安排其它活动，如：运动会、技能赛、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

(二) 课程体系设置及学时分配

总学时为 2889 学时，总计 162 学分。公共基础课程学时占总学时 23.2%。实践性教学学时占总学时 62.9%。其中，认识实习、岗位实习累计时间一般为 6 个月。各类选修课程学时累计占总学时 13%。

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比	理论学时	理论学时占比	实践学时	实践学时占比	总学时	占比
公共基础课程模块	公共必修课	必修	36	22.2%	397	13.7%	204	7.1%	601	20.8%
	公共选修课	选修	4	2.5%	48	1.7%	20	0.7%	68	2.4%
专业课程模块	专业基础课程	必修	22	13.6%	192	6.6%	166	5.7%	358	12.3%
	专业核心课程	必修	44	27.2%	300	10.4%	436	15.1%	736	25.5%
	专业拓展课程	选修	12	7.4%	102	3.5%	102	3.5%	204	7%
素质与能力拓展模块	素质拓展课程	选修	4	2.5%	34	1.2%	34	1.2%	68	2.4%
	能力拓展课程	选修	2	1.2%	0	0%	34	1.2%	34	1.2%
集中实践模块	公共基础实践	必修	2	1.2%	0	0%	116	4%	116	4%
	专业实践	必修	36	22.2%	0	0%	704	24.4%	704	24.4%
小计			162	100%	1073	37.1%	1816	62.9%	2889	100%
毕业最低学分			162							

(三) 教学进程表

1. 公共基础课程模块

(1) 公共必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400000100 思想道德与法治	3	52	46	6	1	4	思政部
2400000200 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	28	6	2	2	思政部
2400000300 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	45	6	3	3	思政部
2400000401 形势与政策一	1	8	8	0	1		思政部
2400000402 形势与政策二		8	8	0	2		思政部
2400000403 形势与政策三		8	6	2	3		思政部
2400000404 形势与政策四		8	6	2	4		思政部
2400000405 形势与政策五		8	6	2	5		思政部
2400000406 形势与政策六		8	6	2	6		思政部
2400000501 大学英语一	2	26	26	0	1	2	公共基础课教学部
2400000502 大学英语二	2	34	34	0	2	2	公共基础课教学部
2400000601 大学语文一	2	26	26	0	1	2	公共基础课教学部
2400000602 大学语文二	2	34	34	0	2	2	公共基础课教学部
2400000700 中华优秀传统文化	2	34	30	4	3	2	公共基础课教学部
2400000801 体育与健康一	2	26	2	24	1	2	公共基础课教学部
2400000802 体育与健康二	2	34	2	32	2	2	公共基础课教学部
2400000803 体育与健康三	2	34	2	32	3	2	公共基础课教学部
2400000804 体育与健康四	2	34	2	32	4	2	公共基础课教学部
2400000900 大学生心理健康教育	2	26	20	6	1	2	公共基础课教学部
2400001000 职业生涯规划及就业指导	2	34	14	20	2	2	公共基础课教学部
2400001100 信息技术	1	16	4	12	4	1	公共基础课教学部
2400001200 军事理论	2	26	26	0	1		
2400001301 劳动教育一	1	4	0	4	1		
2400001302 劳动教育二		4	0	4	2		
2400001303 劳动教育三		4	0	4	3		
2400001304 劳动教育四		4	0	4	4		

课程代码/课程名称		学分	课内学时			授课	周学时	开课部门
2400001401 国家安全教育一		1	4	4	0	1		
2400001402 国家安全教育二			4	4	0	2		
2400001403 国家安全教育三			4	4	0	3		
2400001404 国家安全教育四			4	4	0	4		
学分小计		36						
学时小计	601	理论学时	397		实践学时	204		

(2) 公共选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2400010100 四史教育（限选）	2	34	28	6		2	思政部
2400010200 音乐鉴赏	1	17	4	13		1	公共基础课教学部
2400010300 舞蹈	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010400 茶艺	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010500 艺术鉴赏（美术及书法）	1	17	4	13		1	公共基础课教学部
2400010600 办公事务管理	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400010700 专项体育	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400010800 演讲与礼仪	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400010900 人工智能通识教育	1	17	2	15		1	公共基础课教学部
2400011000 文化素养	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
2400011100 英文影视赏析	1	17	17	0		1	公共基础课教学部
最低修业学分小计		4					
最低学时小计	68	理论学时	48		实践学时	20	

2. 专业课程模块

(1) 专业基础必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2416010100 影视美术基础	3	52	26	26	1	4	电视艺术系
2416010200 广播电视概论	2	26	26	0	1	2	电视艺术系
2416010300 数字图形图像	3	52	26	26	1	4	电视艺术系
2416010400 摄像技术基础	4	64	32	32	2	4	电视艺术系
2416010500 影视视听语言	4	64	32	32	2	4	电视艺术系
2416010600 影视作品赏析	2	34	17	17	3	2	电视艺术系
2416010700 影视文体写作	2	34	17	17	3	2	电视艺术系
2416010800 数字音乐音响	2	32	16	16	4	2	电视艺术系
学分小计		22					
学时小计	358	理论学时	192	实践学时	166		

(2) 专业核心必修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
2416020100 影视摄像	8	136	68	68	3	8	电视艺术系
2416020200 微电影创作	8	136	0	136	5	8	电视艺术系
2416020300 数字视频编辑	4	64	32	32	2	4	电视艺术系
2416020403 影视节目包装技术一	8	136	68	68	3	8	电视艺术系
2416020504 影视节目包装技术二	4	64	32	32	4	4	电视艺术系
2416020600 新媒体节目制作	4	64	32	32	4	4	电视艺术系
2416020702 艺术考察一	4	68	34	34	2	8×8天	电视艺术系
2416020804 艺术考察二	4	68	34	34	4	8×8天	电视艺术系
学分小计		44					
学时小计	736	理论学时	300	实践学时	436		

(3) 专业拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时	授课	周学时	开课部门
-----------	----	------	----	-----	------

		总学时	理论	实践	学期		
2416030100 新媒体概论	4	68	34	34		4	电视艺术系
2416030200 电视新闻节目制作	4	68	34	34		4	电视艺术系
2416030300 中外电影史	4	68	34	34		4	电视艺术系
2416030400 新媒体软件基础	4	68	34	34		4	电视艺术系
2416030500 电视节目策划	4	68	34	34		4	电视艺术系
2416030600 广播电视采访	4	68	34	34		4	电视艺术系
2416030700 导演基础	4	68	34	34		4	电视艺术系
2416030800 影视照明艺术	4	68	34	34		4	电视艺术系
2416030900 新媒体运营	4	68	34	34		4	电视艺术系
最低修业学分小计		12					
最低学时小计	204	理论学时	102	实践学时	102		

3. 素质与能力拓展模块

(1) 素质拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	课内学时			授课学期	周学时	开课部门
		总学时	理论	实践			
90000101-04 线上课程类	2	34	17	17			教务部
90000201-04 跨学科专业课程	2	34	17	17			教务部
学分小计		4					
学时小计	68	理论学时	34	实践学时	34		

(2) 能力拓展选修课程

课程代码/课程名称	学分	学时	授课学期	开课部门	
90000301/第二课堂	2	34		团委	
学分小计		2			
学时小计	34	理论学时	0	实践学时	34

4. 集中实践模块

课程代码/课程名称	学分	周数	学时	授课学期	开课部门
90000401 军事技能（训练）	2	2	116	1	
2416040100 认识实习	8	8	160	5	电视艺术系
2416040200 岗位实习	24	24	480	5-6	电视艺术系
2416040300 毕业设计（论文）	4	4	64	5	电视艺术系
学分小计	38		周数小计		38
学时小计	820				

说明：认识实习、岗位实习每周按 20 学时计 1 学分；毕业设计每周按 16 学时计 1 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电影、电视、摄影、编导等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业扎实的相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够开展课程教学改革和科学研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

目前有专任教师 6 名，在读博士 1 名，硕士 3 名，“双师型”教师 6 名，占专任教师比例的 100%。

2. 专业带头人

专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外传媒行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

序号	姓名	性别	年龄	学历/学位	教师系列职称	其它系列职称	双师素质	备注
----	----	----	----	-------	--------	--------	------	----

1	李眠晓	男	58	本科	讲师	一级舞美设计师	是	
2	才惠刚	男	55	本科	无	高级编辑	否	

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业有兼职教师 5 名，高级职称 3 名。

(二) 教学设施

1. 专业教室

本专业有专业理论课教室 4 间，每间面积 60m²，配备有智慧黑板、多媒体计算机、电视机、投影、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。达到专业标准的要求。

2. 校内实训室

建有影视制作中心，内部设有纪录片工作室、专题片工作室、剧情片工作室、新闻片工作室，影视制作实训室，灯光实训室、计算机实训室、美术实训室等。此外还有与其它专业共享的演播室。能够支撑专业升级和数字化改造的教学新要求，校内实训室可满足学生的各种实训要求。各实训室内部制定有管理制度和使用制度，配备有管理人员；外部配有应急照明、安全疏散通道、灭火器材等，符合安全要求。各实训室设备配置如下：

(1) 影视制作中心

影视制作中心配备有媒体资源管理系统一套；广播级非线性编辑设备 8 套；专业级非线性编辑设备 4 套；广播级数字摄像机 6 台。可满足学生、教师制作各种类型影视节目，同时支持服务社会。

(2) 影视制作实训室

影视制作实训室配备有惠普工作站 80 套、互联网接入。可满足学生数字非线性编辑技术课程、影视画面编辑技巧课程，图像处理技艺课程、AE 课程等理实一体化学习、训练。

（3）灯光实训室

灯光实训室 2 个，配有阿莱镝灯 6 套；聚光灯 5 套；LED 灯 10 套；摄影灯 6 套；背景布装置 2 套；闪光灯 3 套等。可满足学生电视照明技艺课程、摄影技艺课程实训，同时支持服务社会。

（4）计算机实训室

计算机实训室配有电脑 40 套，主要用于学生计算机基础课程理实一体化学习、训练。此外，也可用于学生数字非线性编辑技术课程、图像处理技艺课程理实一体化学习、训练。

（5）美术实训室

美术实训室配有石膏人像、石膏几何体、画板、电视机、计算机等。主要用于学生美术基础理实一体化学习、训练，同时支持服务社会。

除上述实训室外，还有供教学和学生实训用的广播级数字高清摄像机 6 套；专业级数字高清摄像机 11 套；4K 专业级摄像机 10 套；广播级数字标清摄像机 5 套；专业级数字标清摄像机 9 套；广播级监视器 6 套；普通监视器 2 套；投影仪 2 套；12 米摇臂 1 套；一体化导播系统 1 套；三脚架 12 套等。

3. 校外实训基地

本专业共有 3 个校外实训基地，能提供摄像、剪辑等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 学生实习基地

本专业共有 3 个校外实习基地；能提供摄影、摄像、剪辑、图片后期处理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学

本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照教育部《职业院校教材管理办法》《山西艺术职业学院教材建设与管理办法（试行）》规定教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，可根据本专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。优选优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书、文献配备

学校图书馆提供纸质图书与数字化文献资源数据库供师生使用。数字化文献数据库满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

广播影视节目制作专业建设，配备有视频素材、图片素材、教学课件、课程试题、摄像机操作使用手册等专业教学资源库；建有影像光盘资料库，主要包括电影、电视剧、纪录片、专题片及其它方面光盘。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足人才培养、专业建设、教学、科研等工作的需要。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用翻转课堂、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，坚决杜绝讲授法一讲到底。

本专业主要采用的教学方法：

1. 示例引入法：导入新课前，先给出一个实际生活的例子，由此引入正题，既利于激发学生的学习兴趣也利于学生对内容的理解。

2. 启发引导法：在讲解和训练过程中，采用启发和引导法，既给学生提供了参考思路，也给学生预留了发挥和独立思考的空间。

3. 设问释问法：在教师组织和指导下，围绕实训项目，设定各种问题，引导学生思考、提出问题，通过探求问题的答案而获得知识，培养学生自主学习、自觉学习的能力。

4. 分组讨论法：将学生划分为几个小组，每个小组根据教师的安排，通过相互设疑、讨论等手段，合作完成一个学习任务。既增加了学习的主动性，极大地提高了学生的学习兴趣，又培养了学生组织协调、合作学习的能力。

5. 现场解决法：企业兼职教师结合运行情况，带领学生深入企业一线实习、参观，请企业一线的工程技术人员进行现场教学，讲授行业一线的制作理念及操作流程。学生在获取知识的同时感受企业氛围和企业文化，培养爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德和职业素质。

6. 问题讨论法：在具体实施任务的过程中，对遇到的问题鼓励学生们展开讨论，有利于培养团队合作意识和所学知识的相互补充。在授课过程中，某些内容先以问题提出，在学生预先讨论的基础上再进行讲解，有利于加深印象和巩固知识。

7. 任务驱动教学法：在学习的过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

8. 项目导向教学法：强调学生的自主学习和探索，着重培养学生的自学能力，接纳新知识的学习能力以及与人协作的能力。教学内容选择紧紧围绕工作任务完成的需要，在教学过程中，学生根据“项目”完成的需求来学习，变被动地接受知识为主动地探寻知识，改变学生传统的学习观，由“学会”到“会学”。

此外，本专业教师不断积极探索、创新适合本专业、本课程的教学方法。如教学过程中采用学情分析、学法指导教学法，专业课程采用经典影视作品或片段观摩分析教学法和技能训练教学法，学生实训作业采用自评、互评、点评结合教学法，软件类课程采用边讲、边练“理实一体化”教学法，短片创作综合训练融项目教学法、做中学教学法、合作学习法、探究学习法等多种方法于一体。

（五）学习评价

各门课程根据课程特点和学情，合理制定课程标准，细化课程考核方案，采用过程与结果评价相结合、表现性评价与考试评价相结合、线上与线下相结合等多元化课程学习评价方式，探索增值评价，体现成果导向。

加强专业课与公共基础课、实践教学环节以及学生思政工作、劳动教育与素养相沟通，通过全员育人，保障全方位育人，对学生思想动态、学业水平、专业思想等进行全面综合评价。

（六）质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学质量监测、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并且成绩全部合格，方可毕业。
2. 鼓励学生在校期间取得相应职业技能等级证书。